

INTELIGENTNÁ DOOH REKLAMA



0

1

LURITY

**505
NAJMODERNEJŠÍCH
DIGITÁLNÝCH
PLOCH**

LURITY JE

- 505 digitálnych reklamných plôch v SR a ČR
- v top 42 obchodných centrách
- veľkoplošné LED outdoor a indoor obrazovky
- digitálne neštandardy, výťahy, pumpy, digitálna projekcia
- Slovenská pošta, medicínske zariadenia, wellness centrá
- s vlastným softvérom, s ktorým plánovanie a správu kampaní zvládne každý
- a kde si si môžete kedykoľvek sami skontrolovať priebeh a štatistiky kampane

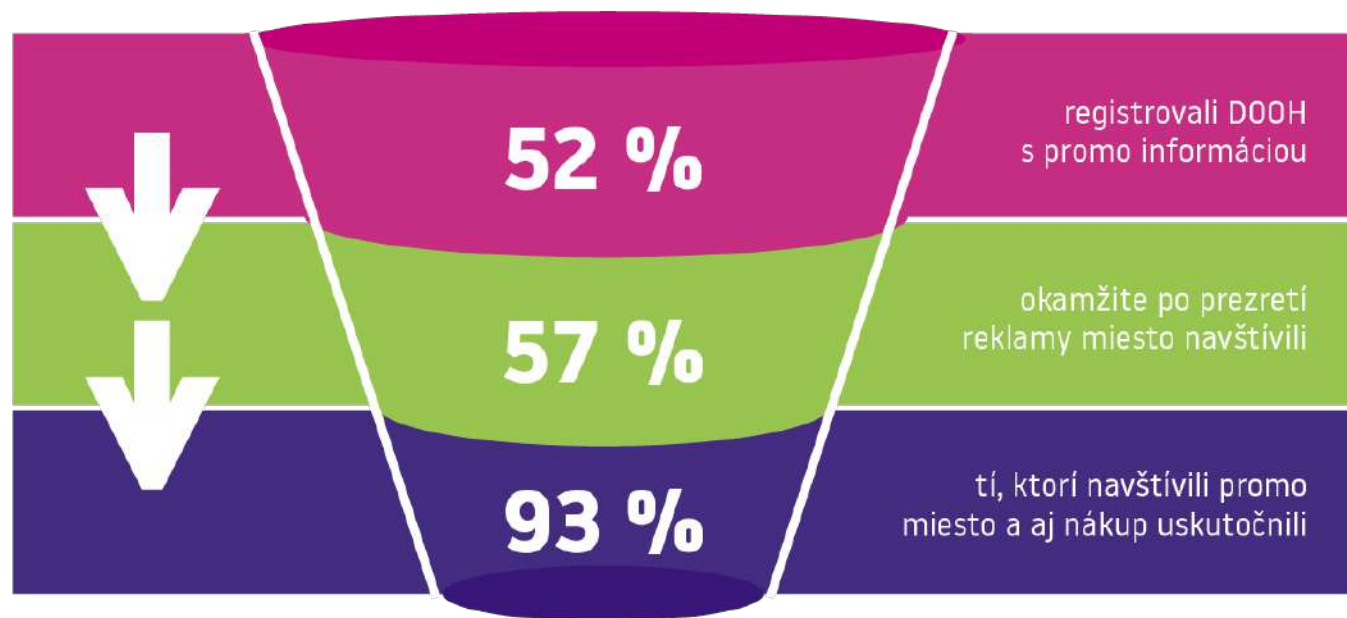


**15 MILIÓNOV
VIDENÍ NASICH
REKLAM / MESIAC**

SME VYSOKO EFEKTÍVNE MÉDIUM

- na najfrekventovanejších miestach, kde sú koncentrovaní zákazníci
- dokázateľná urýchľovač nákupného správania cieľovej skupiny

OAAA's NIELSEN RESEARCH, AUGUST 2020
NIELSEN DOOH - BILLBOARDS, STREET
FURNITURE, PLACE-BASED AND AIRPORTS



5 FAKTOV O DOOH, KTORÉ JE DOBRE VEDIEŤ

98 % spotrebiteľov videlo za posledných 30 dní niektorý druh DOOH reklamy

67 % mediálnych expertov uvádza, že flexibilné možnosti nákupu sú hlavným dôvodom, prečo uvažujú o programatickom DOOH

do roku 2026 sa odhaduje rast trhu o +10,35 %

83 % spotrebiteľov si všimne OOH reklamu počas jazdy

60 % respondentov v mestách po zobrazení OOH reklamy vyhľadávalo na internete produkt, ktorý videli

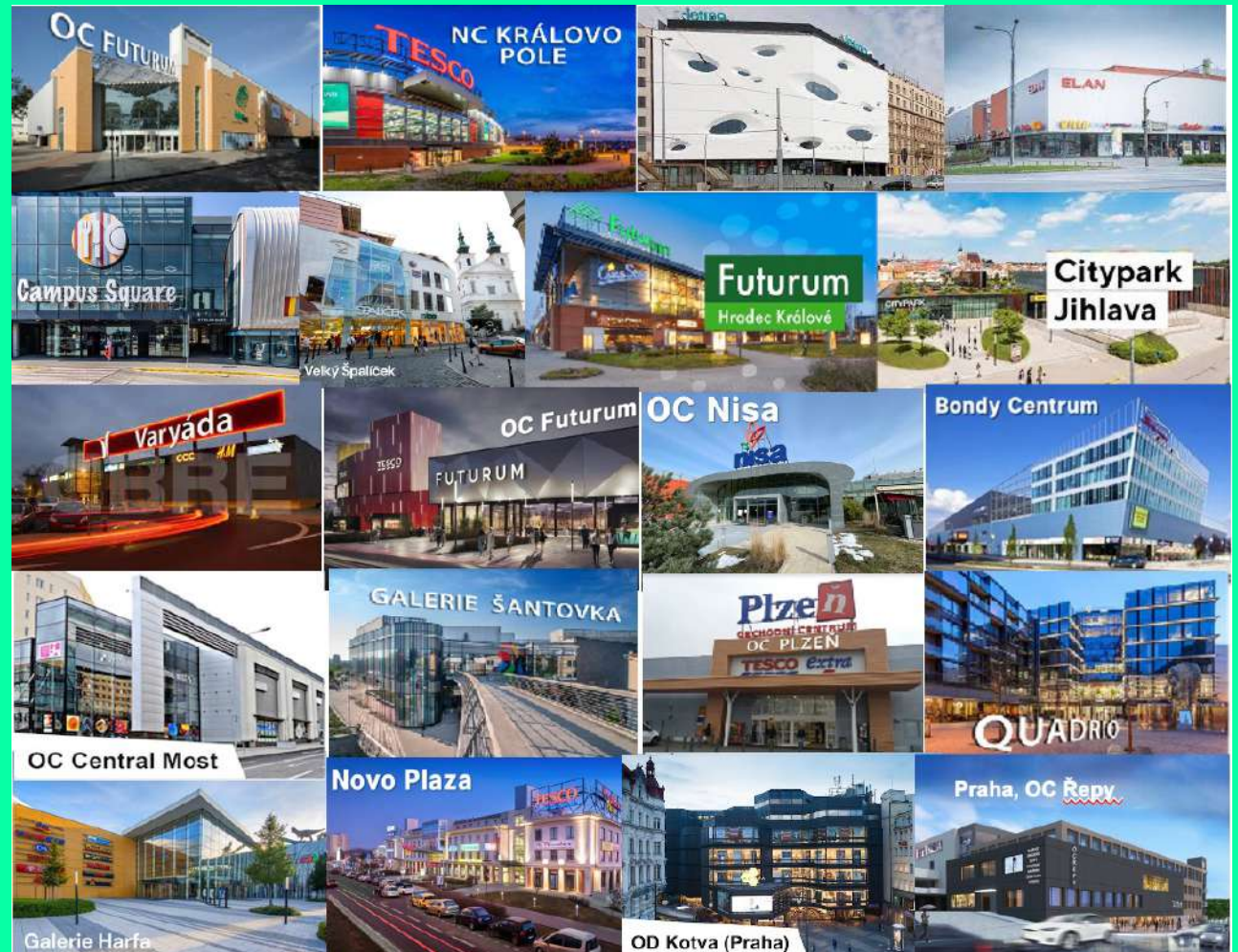
SR: 19 x OC

- Bratislava, Avion Shopping Mall
- Bratislava, Obchodné centrum Bory Mall
- Bratislava, OC Retro
- Bratislava, Prior, Kamenné námestie
- Bratislava - Petržalka, Galéria Petržalka
- Bratislava, Shopping Palace
- Banská Bystrica, NC Terminal
- Humenné, OC Avenue
- Košice, Atrium Optima
- Košice, Aupark
- Liptovský Mikuláš, OC RGB
- Martin, OC Tulip
- Nitra, OD Prior
- Poprad, OC Forum
- Prešov, OC Novum
- Spišská Nová Ves, OC Madarás
- Trenčín, OC Laugaricio
- Žilina, OC Mirage
- Žilina, OC Dubeň



ČR: 23 x OC

- Brno OC Futurum
- Brno, OC Campus
- Brno, NC Královo Pole
- Brno, OC Letmo
- Brno, OC Velký Špalíček
- Hradec Králové, OC Futurum
- Havířov, OC Elán
- Jihlava, Citypark
- Karlovy Vary, OC Varyáda
- Liberec, OC Nisa
- Mladá Boleslav, Bondy Centrum
- Most, OC Central
- Olomouc, Galerie Šantovka
- Ostrava, OC Futurum
- Plzeň, OC Plzeň
- Praha, Quadrio Shopping
- Praha Novo Plaza
- Praha, OC Řepy
- Praha, OC Galerie Harfa
- Praha, OD Kotva (+LED)
- Praha, OC Metropole Zličín (2x LED)
- Praha, OC Černý most (3x LED)
- Praha, OC Westfield Chodov (4x LED)



SR: 24 x LED in/outdoor



Bratislava, Galvaniho / Ivanská



Bratislava, Vajnorská, oproti Vivo



Bratislava, Kráľovský dvor



Pezinok, Panoráma



Bratislava, OC Hron, Dudvážska



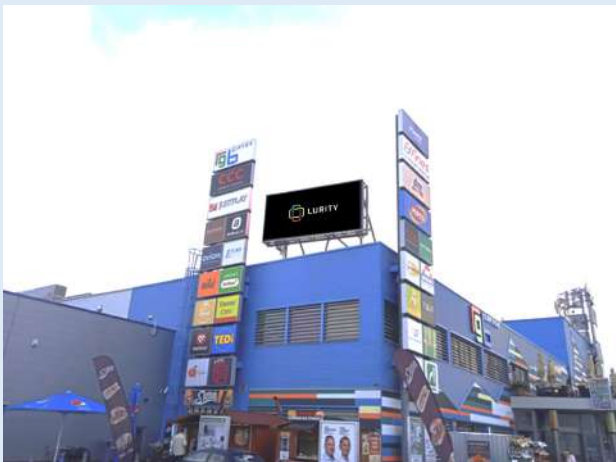
Humenné, Admirent



Košice, Staničné námestie



Prešov, Grešova ul.



Liptovský Mikuláš, OC RGB



Poprad, OC Forum, outdoor



Poprad, OC Forum, indoor



Biznis Centrum Topoľčany



Prešov, OC Novum, outdoor



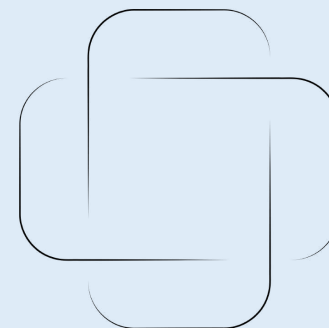
Prešov, OC Novum, indoor, Lidl



Prešov, Encore the club



LED OKO2 Zlate Moravce

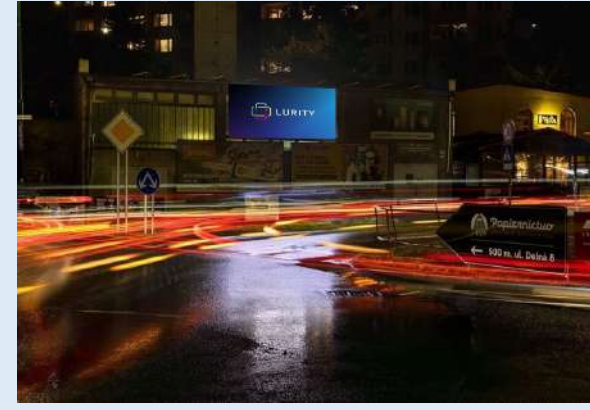




Sever – Partizánska, Poprad



Juh – Partizánska, Poprad



Križovatka, Banská Štiavnica



Stropkov



Lichnerova, Senec



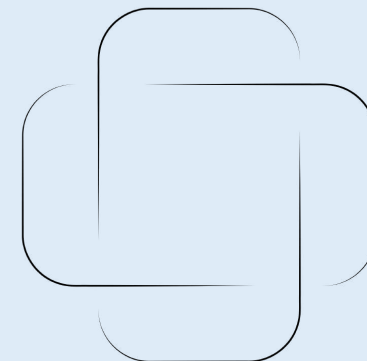
Námestie Slobody, Banská Bystrica



Autobusová Stanica, Ružomberok



Magnezitárska, Košice



ČR: 11 x LED in/outdoor



LED outdoor OC Kotva, Praha



LED indoor OC Metropole Zličín,
food court, Praha



LED indoor OC Metropole
Zličín, u Alberta, Praha



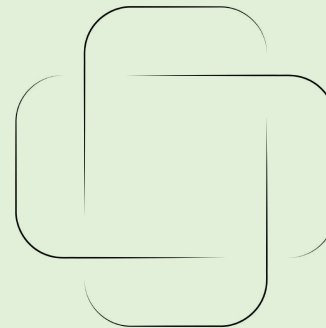
LED indoor OC Černý most, Central Plaza, Praha



LED indoor OC Černý most, Central Plaza, Praha



LED indoor OC Černý most, Food Court, Praha





LED indoor OC Westfield Chodov, Entrance, Praha



LED indoor OC Westfield Chodov, Designer Gallery 1, Praha



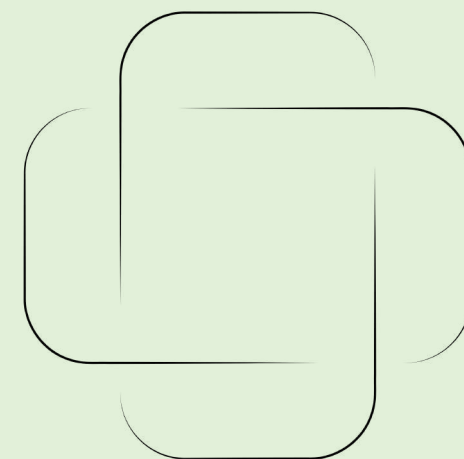
LED indoor OC Westfield Chodov, Eskalátor k Albertu, Praha



LED indoor OC Westfield Chodov, Designer Gallery 2, Praha



LED outdoor, Velké Meziříčí




SLOVENSKÁ POŠTA

Po celej SR, 70x, krajské a okresné miesta, 1 mil. vydaných lístkov / mesiac = 1milión a viac oslovených



02 **AKO TO
FUNGUJE**

01



Zaregistrujete sa

Vytvoríte si konto v kampaňovom softvéri Lurity. Čez toto konto budete mať možnosť ďalej sledovať a riadiť si svoje kampane, kontrolovať ich korektný priebeh, meniť a nahrávať vizuály alebo videá.


registrovať sa →

04

Reklamy sa začnú zobrazovať

Akonáhle je kampaň schválená, tak sa začne zobrazovať na vybraných lokalitách. Vaše reklamy sa budú striedať s inými reklamami, ktoré zadali ostatní inzerenti.

ukážky kampaní →




02

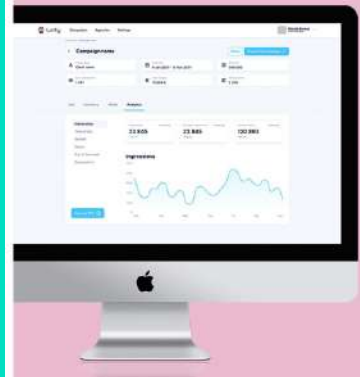
Vytvoríte si kampaň

Je to takého ľahké: 1) vložte názov vašej kampane, 2) vyberte lokácie podľa vašich požiadaviek či zamerania produktu, miesta, kde sa vaši ziskazníci nachádzajú (obchodné centrá, wellness alebo medical), 3) nastavte timing kampane (min. 7dni), 4) nahrajte vizuál alebo video. Hotovo, kampaň ide na schválenie.

chcem kampaň →



05

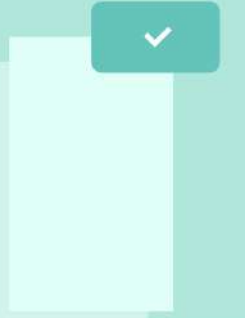


Kontrola kampaní

Je možné kedykoľvek sa prihlásiť do svojho účtu v kampaňovom softvéri Lurity. Uvidíte aktuálny priebeh vašej kampane a stav čerpania vami objednaných impresíí. Navyše, kedykoľvek potrebujete vašu kampaň aktualizovať, môžete vás vizuál či video vymeniť – koľkokrát len chcete a úplne zadarmo.)

spustiť kampaň →

03



Schválime vašu reklamu

Naši administrátori skontrolujú, či je vizuál alebo video reklamy v súlade s našimi obchodnými podmienkami a nepredstavuje konkurenciu pre našich prevádzkovateľov obrazoviek (napr. reklama na fitness centrum v inom fitness centre).

~ 10min.
SCHVAĽOVACÍ PROCES

03

**KLIENTI,
REFERENCIE**

MEDIÁLNE AGENTÚRY



Wavemaker



PanMedia Western

ZNAČKY



Slovak
Telekom



SLOVENSKÁ
sporiteľňa



VÚB BANKA



Kooperativa
VIENNA INSURANCE GROUP

DŔVERA
ZDRAVOTNÁ POISTOVŇA



BILLA
KVALITA PRE KAŽDEHO

TESCO

eCCO H&M zalando ZARA C&A LINDEX MOHITO

STARBUCKS COFFEE BURGER KING McDonald's Pizza Hut ST. NICOLAUS Hubert SPARKLING WINE Red Bull mentos Milka PEREG

niké Tipsport profesia HYDROTOUR Míme sa už leto TUI BUBO DKA CESTOVNÁ KANCELÁRIA

sky SHOWTIME Disney+ CINEMAX MAXIMÁLNY FILMOVÝ ZÁŽITOK Forbes

IKEA HORNBAACH DECATHLON

dm SHERON since 1991 Chopard GENEVE Sofia

BANKY & FINANCIÉ



SLOVENSKÁ Š
sporteľňa

Navyše až
200 €
za odporúčanie
učtu

Otvor si účet a môžeš
získať až 60 €

Všetky podmienky na slsp.sk/odporucteorgeorge

 LURITY

Úrok 6 % ročne pre
každého. Prenes si
pôžičku a ušetri

spocitajsi.sk >

Teraz
bez poplatku
za poskytnutie

Nová úroba a poplatok na
www.spocitajsi.sk

365 bank

 LURITY

IBA
20. - 26. 11.

> Týždeň
dvojnásobných
odmien

**BLACK
WEEK**

PRESTO Úver

www.unicreditbank.sk/uzver

 UniCredit Bank

Minimálna doba trvania úveru je 12 mesiacov. Úrok je 6,99% ročne. Úver je poskytovaný iba na účel nákupu tovaru.

 LURITY

TELEKOM

Hrajte o vysnivanú obývačku za 10 000 € s Magio Internetom



+ ďalších 490 cien

Aktivujte si optický Magio Internet a ste v hre o rekonštrukciu obývačky a každý týždeň o ďalšie zaujímavé ceny.

Navštívte Telekom Centrum alebo volajte bezplatne na 0800 123 456.
Viac informácií na www.telekom.sk/obyvacka



 LURITY

O₂

Už od 3. 4. sa na vás tešíme v prestahovanej O₂ Predajni. Nájdete nás neďaleko optiky.



 LURITY

Košičania, 3 mesiace internetu zaplatíme za vás

Internet od 10 € mesačne



Veďte si od nás optický internet a inštaláciu máte bezplatne.

www.orange.sk/kosice



 LURITY

ELEKTRO

SAMSUNG

Z Flip4

Dokonalá ponuka
Kúpte teraz a získajte Galaxy Watch5 40 mm
za 1 cent a navyše výkupný bonus 200 eur

1+1



Kúpte v predajniach Samsung



GARMIN.



Instinct[®] Solar už od 199€



Zakúpite v predajni GARMIN.



mi

Redmi Note 11

Postaviť sa výzve

90Hz AMOLED · 33W Pro fast nabíjanie · 50MP



FOOD & BEVERAGES

MÁTE RADI TRADIČNÉ VIANOCE?
**DOPRAJEME
VÁM TRADIČNÉ
VIANOCE!**



kauffland.sk/vianoce



TENDER COW



OGROTHAJ SUŠIENKY MILKA,
HLASUJ PRO SVOJHO FAVORITA
A MÔŽEŠ VYHRAŤ!
Neokraj ma!




VIAC NA FACEBOOKU MILKA.CZ.SK






Domáca pohoda,
jedlo, ktoré miluješ,
vychladená *Coca-Cola*.

Recept na kúzo




STANE SI APEL COCA-COLA
A MÔŽEŠ
VYHRAŤ



AUTOMOTIVE



A vertical advertisement for Hyundai. The top half shows a silver Hyundai Tucson driving on a road with a city skyline in the background. The Hyundai logo and the word "HYUNDAI" are overlaid on the car. The bottom half of the screen features the LURITY logo, which consists of a colorful geometric icon followed by the word "LURITY" in white capital letters.



A vertical advertisement for Mazda. The top half shows two red Mazda SUVs (CX-5 and CX-60) parked in front of a modern building. The text is as follows:
MAZDA CX-5
A MAZDA CX-60
S ODKUPNÝM BONUSOM AŽ 1 200 €
DOSTUPNÉ IHNEĎ
V AUTOPALACE PANÓNSKA
MAZDA CX-60
OD 58 079 €
MAZDA CX-5
OD 38 594 €
The bottom half of the screen features the LURITY logo and the Mazda logo.



A vertical advertisement for the movie Uncharted. The top half features the title "UNCHARTED" in gold, followed by the tagline "Každá cesta je dobrodružstvo v novom TUCSON 2022." Below this is a promotional image of the two main characters, Nathan Drake and Sully, with a silver Hyundai Tucson in the foreground. The bottom half of the screen features the LURITY logo and the Hyundai logo.

ŠPERKY & PARFÉMY



Chopard

Ďakujeme za 30 rokov emócií
prežitých s Vami.

SHERON
SINCE 1991

LURITY

The advertisement features a close-up of a Chopard heart-shaped pendant with a diamond-encrusted border and a pearl center, suspended from a gold chain. The background is a soft, light-colored gradient.



GIORGIO ARMANI

Si

LURITY

The advertisement shows a woman in a vibrant red, strapless, ruffled gown against a solid red background. Below her, a bottle of Si perfume is visible, with the brand name 'Si' on the label.



GIORGIO ARMANI

MY WAY

NOVÁ KVETINOVÁ VŮŇA

LURITY

The advertisement displays a bottle of My Way perfume with a blue cap and a pink body, set against a background of soft pink flowers.

ZDRAVIE & BEAUTY

**STROJČEK,
KTORÝ SI NIKTO
NEVSIMNE?**
BUDETE OTVÁRAŤ ÚSTA.
DOKTORMARTIN.SK

VSTUPNÁ
PREHLIADKA
ZADARMO

ZUBÁR
S NAJLEPŠIM
MENOM

Dr. Martin
LEKÁRNI

LURITY

dm

LURITY


**NOVÁ ÉRA
LASEROVÝCH
OPERACÍ OČÍ**

NeoVize
Lepší zrak, lepší život


JEN 10
SEKUND

LURITY


MÓDA



ecco



ECCO METROPOLE ZURICH CHELSEA



LURITY




HalfPrice
Great brands


**VELKÉ
ZNAČKY**
AZ DO
80%

HalfPrice.eu
@ f y d

LURITY



Třilicetná čtyřicetná
19,99 €



H&M

Rozbalte kúzo

LURITY

MÉDIÁ

Forbes
První krok k úspěchu.

Forbes
23
SVATÝ MARTIN

SVATÝ MARTIN

PRÁVĚ V PRODEJI!

 LURITY

konference

STRATEGIE FORUM
marketing - media - digital power

19.
OKTÓBER

NÁRODNÝ FUTBALOVÝ STADIÓN

 LURITY

PRÁVE V PREDAJI

Zdravie

PRÁVĚ V PREDAJI

Zdravie

50% ZĽAVA

Zdravie
POČÍSKANUTÉ ODOBRODKMI

 LURITY

SLUŽBY & ZÁBAVA

UČ SA
OD NAJLEPŠÍCH
VYHRÁVAŤ!

HRAJ MEGABANK *niké*
Rozdávame 300 000 € je tipovanie

LURITY

Tipsport

50€

len za registráciu počas MS

LURITY

TUI

Deti cestujú
od 99 €

Rezervujte do 28.02.
& ušetríte

www.tui.sk

LURITY

DIGI TV

Disney+
Day

Ponuka platí do 19. septembra

1,99 EUR
za prvý mesiac

Prístup sa udeľuje len na novú a tradičnú sieť pripojenú k službe Disney+. Ktorú nemožno ani ako predobjadu. Ponuka platí do 19. septembra 2020. Platia ďalšie podmienky. © 2020 Disney a spoločnosť súdruhovia.

LURITY

**KULTOVÉ
SERIÁLY**

Július Boban

pusti na JOJPLAY

MIESTO
AKO ŽIADNE INÉ

LURITY

ILLUMINATION UVAĐA

minioni 2
ZLODUCH PRICHÁDZA

STREAMUJTE LEN NA

skySHOWTIME

POLOVIČNÁ CENA NAVŽDY

5,99€ 2,99€
MESIAC

skyshowtime.com

LURITY

HOBBY, BYT, ŠPORT

20% ZATEPLENÍ PODKROVIA
20% VYMENU OKIEN
VIAC O TOM, AKO UŠETRIŤ, SI PREČÍTAJ TU
UŠETRI ENERGIU & VODU
50% REGULÁCIU PRIETOKU
30% ZATEPLENÍ FASÁDY
HORNBACH
S nami to zvládnete.

ACTION nízke ceny veľké úsmevy
Teraz ďalší Action v Spišskej Novej Vsi
Mlynská 39
action.com

MUZIKER BIKE
NOVÁ PREDAJŇA V PETRŽALKE
EINSTEINOVA 11 BRATISLAVA

HORIZONTAL výber

#toludskevnas

človek Profesionál

Spoznajte výhodnú ponuku pre firmy *Love It's Better.*

www.orange.sk/biznis

orange **Biznis**



» Založte si účet s výhodným úrokom

3% p. a.

Na poskytnutie základného účtu je potrebné otvoriť účet. Poskytnutie do 15.11.2022.



Tipsport

50€

len za registráciu počas MS

18+ Akcia iba pre registrovaných užívateľov Tipsport a nie je podmienená kúpiť alebo stávkovať.



LEGO

Preto sú stavebnice LEGO® 4+ prispôsobené

4+



Maime vaše leto

HYDROTUR

KAPVERDY



PASQUALE BRUNI

SHERON
since 1991

PANSKÁ 2, BRATISLAVA 811 01
+421 254 647 852
PANSKA@SHERON.SK



04 **LURITY**
V MÉDIÁCH



Rozhovor s Tomášom Tiefenbachom, CEO spoločnosti Lurity

BUDÚCNOSŤ OOH JE OMNICHANNEL

Neznali mediálnych trendov hovoria, že OOH je mŕtva. Realita je však iná, trh s OOH zažívava renesanciu a rastie. Ako vidíte trendy jej vývoja?

OOH ešte určite nie je mŕtva, aj keď niektoré zastaralé formáty majú svoj čas už zhratý. Vidíme ako papierové plochy postupne vytlačujú digitálne plochy, ktoré majú nespočet nových možností. Výhodou OOH ploch je, že sú blízko k zákazníkovi a k predajným miestam, kde zákazník robí nákupné rozhodnutia. Nie každý produkt je totiž predatelný online a rovnako nie každý zákazník nakupuje výhradne online. Budúcnosť OOH vidíme teda najmä v digitalizácii a omnichannel prístupu k reklamě.

Ako je denná realita digitálnej OOH na Slovensku a v Čechách?

Vidíme, že zákazníci majú väčší chuť experimentovať a skúšať aj nové technológie. Napríklad nedávno sa známe osobnosti z kampane Telekom riepekt pripravovali okolo digitálnych prostredí našej obrazovky v Auparku Bratislava. Bola to jedna z prvých kampaní, kde sa obrazovky využili na komunikáciu v reálnom čase s okoloidúcimi. Ďalší level bude, keď sa okoloídúcim

budú pripravovať personalizovaní avatari s AI.

Kde vidíte posun vášho média za posledných rokov? Zmenil sa aj klient a jeho pohľad na digitálnu OOH?

Popularita našich digitálnych médií kontinuálne rastie, klienti oceňujú efektivitu a tiež náš neortodoxný prístup. Preto sa k nám stále vracajú a nám to umožňuje ďalej rozširovať našu sieť. Máme vlastný vývojový tím, ktorý už má značné skúsenosti s programovaním naozaj netriviálnych kampaní založených na augmented reality (AR), počítačového videnia cez kameru a ovládání obrazovky pomocou gestami. V týchto oblastiach sme skutoční priekopníci v ČR aj SR.

Somnínali ste omnichannel: v čom je jeho najväčšia sila?

Cieľom omnichannel je vytvoriť rovnakú kvalitu zážitku na všetkých platformách. Nie je to teda iba o jednotnej komunikácii na všetkých platformách, ale aj o ich vzájomnom prepájaní. Kým totiž pride zákazník do bodu kúpy, prejde poproti rôznym kanálom. Naším cieľom je využiť atraktivitu lokality, v ktorých sú naše ob-

razovky a integrovat ich do omnichannel stratégie spoločnosti. Prepojenie na ostatné kanály môže byť napríklad cez kupóny, alebo cez rôzne aplikácie s rozšírenou realitou.

” Cieľom omnichannel je vytvoriť rovnakú kvalitu zážitku na všetkých platformách. Nie je to teda iba o jednotnej komunikácii na všetkých platformách, ale aj o ich vzájomnom prepájaní.

Aké máte plány s týmito nástrojmi na Slovensku a v Čechách?

Okrem rozrastania siete budeme neustále investovať do inovácií, aby sme klientom priniesli najmodernejšiu formu reklamy a tým aj vyššiu efektivitu.



Advertorial

MARKETING & MEDIA

Když přemýšlíte a vyvíjíte komplexně, klienti oslavují

Foto: Štefánik, branding
Lurity

Ríká Tomáš Tiefenbach, který založil a řídí digitální síť obrazovek Lurity a platformu Simplaq pro digitalizaci nemovitosti.



v reálném čase s možností samoobslužné výměny vizuálu kampaně.

Aktuálně pod vaším vedením prosperuje a roste taky platforma pro digitalizaci nemovitosti Simplaq. Jak funguje?

” Je v zájmu každého OC, aby zvýšilo tržby a stejně tak zlepšilo zážitek zákazníků z nákupního centra.

Se společností Lurity působíte ve třech zemích a vaše ambice tím zřejmě nekoničí. Co dalšího nabídnete marketérům a značkám?

S Lurity máme ambice růst na mezinárodní úrovni. Neustále do sítě přidáváme zajímavé digitální reklamní plochy. Ve spolupráci s TapGest, která vyvíjí převracešák digitálních reklam, také rozšiřujeme možnosti běžných obrazovek o interaktivní aplikace, které mají široké marketingové využití. Tyto obrazovky jsou také schopny komarovat s kolekcijními pomocí kamery a rozpoznávání gest. Trend „digitaliza-

ce“ postupně zachycují nákupní centra, která dlouho tahala za kratší konec ve srovnání s e-shopy. E-shopy mají velkou konkurenční výhodu, a tou jsou data o zákazníkovi. Naproti tomu nákupní centrum ví o svých zákazníkovi jen velmi málo. Snažíme se to změnit, aby nákupní centra mohla přežít v digitálním věku a přizpůsobit nákupní zážitek digitálnímu věku.

Jak vidíte celkový vývoj trhu v segmentu OOH a omnichannel platformám do budoucna? Připadáne jejich propojení?

OOH se v posledních letech vyvíjí velmi dynamicky: papírové billboardy budou ustupovat. Objem reklamy se však nebude snižovat, naopak. Současným trendem je efektivní digitalizace – nahrazení například pěti billboardů jedním LED tabulí, na které se může prezentovat 5, 10 nebo dokonce 20 inzerentů. Digitalizace médií není jen o ekonomických faktech, jsou také šetrnější k životnímu prostředí, protože pro reklamní kampaně není třeba papír, mohou být online 24 hodin denně a mobilní aplikace přizpůsobují publiku v reálném čase. Také nemovitosti se díky technologiím digitalizují a stávají se chyťtejšími. Nedávno jsme integrovali Simplaq na stávající parkoviště nákupního centra. Návštěvníci obchodního centra nyní mohou zaparkovat pouze na základě registrační značky zadané do mobilní aplikace Simplaq. Celkově se na budoucnost těšíme. Prognózy mediálních výdatí budou růst. Trendy říkají, že DOOH bude do roku 2025 tvořit více než třetinu výdatí na OOH. A omnicchannel digitalizace nákupních center? Je v zájmu každého OC, aby zvýšilo tržby a stejně tak zlepšilo zážitek zákazníků z nákupního centra.



Reklama rýchla ako objednávka pizzy

DOOH osloví v správnom čase, na správnom mieste a v správnom rozpočte: dostáva pár metrov od nákupnej príležitosti.

OOH plánujeme ako bežnú súčasť mediálneho mixu kampaní už desiatky rokov. Ale ako to je s jej mediálnou digitálnou verziou? O výhodách DOOH a jej stupnovo populárnej posledných rokov hovoriť František Štefánik, riaditeľ Lurity SK/ČZ.

DOOH Lurity disponuje 500 plochami v 3 krajinách a len v obchodných centrách mesačne osloví viac ako 15 miliónov ľudí. To je dosť veľké číslo.

Vďaka aktuálnym dát je to reálne číslo vyhádkajúce z priemernej návštevnosti centier a sčítaním pohybu spotrebiteľov v blízkosti našich plôch. Čaka o pohybe



zákazníkov v dosahu plôch sú všeobecne Achillovu pätou DOOH. Aj tu však výstupujú jasnými možnosťami. Klientom plánujeme poskytovať pravidelne aktualizované dáta už v dohodenej dobe.

Hovoria, že efektivita DOOH značne konkuruje účinnosti online a televízie?

Nákladné centrá sú z hľadiska návštevnosti jedinečné. Zdány byť typ reklamných plôch navyše majú takú možnosť koncentrovať potenciálnych zákazníkov na jednom mieste bez ohľadu na veľkosť aglomerácie, v ktorej sa OC nachádza. Preto je táto cieľová skupina zo strany odosielateľov reklamy navyše preferovaná.

Ako je to s tou rýchlosťou vašej DOOH reklamy?

V našom plánoch portal.lurity.com si naši klienti jednoducho vytvárajú, spravujú a kontroľujú svoje kampane reálne. Tá jeho vývoj tiež znamená, aby sa s ním pracovalo tak ľahko, ako to ide plánovanie kampaní nemožno byť ľahšie ako objednanie pizze. Niekoľko tisíc dokončených kampaní je skvelou virtuou.

Očiem toho neustále inovujeme: napríklad formát Live feed, ktorý automaticky vytvára reklamny úroveň načítaním mieste čo ponúkajú. Trend ukazujú, že záujem o takéto typy mediálnych bude aj naďalej rásť. Rovnako rozširujeme možnosti využitia nášho rozlišovacieho nástroja aj pro generovanie CRM databáz.

Populárta DOOH posledných rokov výrazne stúpa, a to z dôvodu jej efektivity. Ako nás čaká budúcnosť?

Naša spoločnosť pôsobí v segmente DOOH už 6 rokov. Nastúpi trend na vstupe, kde posúvame, hľa z toho obdobre



je jednoznačne v prospech DOOH. Naše početnosť klientov a počet kampaní. Aktuálne máme v segmente digitálnych plôch v obchodných centrách na 3 trhoch spolu 50 obchodných centier plus niekoľko stoviek ďalších plôch v outdoornej a indoornej. Z pohľadu rozširovania podľa trhu je väčšina súkovená na Slovensku a Českom trhu. Základným merníkom čo ponúkajú. Trend ukazujú, že záujem o takéto typy mediálnych bude aj naďalej rásť. Rovnako rozširujeme možnosti využitia nášho rozlišovacieho nástroja aj pro generovanie CRM databáz.

Lurity je etablovaná v troch európskych krajinách. Ako sú vaše ďalšie plány?

Máme veľké ambície aj v nórandskom. Posledná dva roky sme sa zúčastnili na výbere produktu, teraz sme už však pripravovali vstupej na nové trhy.



Forbes 5/2023



Marketing & Media, ČR, 2/23



Stratégie 12/22

TEŠÍME SA NA SPOLUPRÁCU



WWW.LURITY.COM

PORTAL.LURITY.COM

HELLO@LURITY.COM

