

Obchodné podmienky pre Inzerentov

1. Úvodné ustanovenia

- 1.1. Tieto Obchodné podmienky používania systému LURITY pre Inzerentov (ďalej len „**OP-Inzerenti**“) vydáva spoločnosť LURITY, s.r.o so sídlom na Zámocká 36, 81101 Bratislava, IČO: 50641905, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka č.: 116480/B ako LURITY systému LURITY (ďalej len „**LURITY**“) nadväzujú na Všeobecné obchodné podmienky používania systému LURITY a ďalej upravujú práva a povinnosti medzi LURITY, Používateľom a Partnermi, vznikajúce pri používaní systému LURITY za účelom šírenia reklamy.
- 1.2. Pokiaľ Používateľ alebo Partner nesúhlasí s akýmikoľvek podmienkami uvedenými v týchto OP-Inzerenti, potom systém LURITY nie je oprávnený používať a mal by ukončiť používanie Systému LURITY. Prístup Používateľa alebo Partnera k systému LURITY môže byť v takej situácii zamedzený. Ak je Používateľ alebo Partner nespokojný s akúokoľvek časťou systému LURITY alebo jej funkcionalitou alebo so službami LURITY, potom jediným spôsobom vyjadrenia nesúhlasu je prestať systém LURITY používať.

2. Správa reklamných kampaní

- 2.1. Partner má možnosť do Reklamnej platformy vložiť neobmedzené množstvo reklamných vizuálov.
- 2.2. Cena produktov musí byť uvedená v mene EUR a musí byť pre koncových zákazníkov konečná, tzn. vrátane všetkých autorských, recyklačných a ďalších poplatkov so správne uvedenou DPH. V konečnej cene produktu nemusia byť zahrnuté iba výdavky na dopravu, ak ich Partner koncovým zákazníkom účtuje.
- 2.3. Partner môže ponúkať iba tovar, ktorý je schopný koncovému zákazníkovi dodať a u ktorého pozná aspoň približnú dobu dodania, ktorá sa zhoduje s dobou dodania, ktorú Partner uvádza pri produkte. Informácie o dostupnosti produktu musia byť uvedené pravdivo. Partner je povinný uvádzať všetky informácie, ktoré môžu mať vplyv na dodanie produktu koncovému zákazníkovi.
- 2.4. Partner sa zaväzuje prostredníctvom systému LURITY umiestňovať reklamu predovšetkým na nové a nepoužité produkty. V prípade propagovania použitého produktu je povinný túto skutočnosť riadne označiť, prípadne zaradiť do príslušnej kategórie pre použitý produkt, ak LURITY takú kategóriu produktu v systéme LURITY uvádza.
- 2.5. Partner a Používateľ berie na vedomie, že reklama produktov musí spĺňať všetky zákonom stanovené kritériá pre reklamu určenú spotrebiteľom, v zmysle platných predpisov na ochranu spotrebiteľov, predovšetkým zákona č. 250/2007 Z.z. o ochrane spotrebiteľa, zákona č. 102/2014 Z.z. o ochrane spotrebiteľa pri predaji tovaru alebo poskytovaní služieb na základe

zmluvy uzatvorenej na diaľku alebo mimo prevádzkových priestorov predávajúceho, ako aj všetkých ostatných všeobecne záväzných právnych predpisov v oblasti reklamy. Výlučnú zodpovednosť za dodržiavanie všetkých právnych predpisov na ochranu spotrebiteľa má Partner a Používateľ, ako osoby ktoré sú vo vzťahu k spotrebiteľovi dodávateľom a ich reklama môže byť predmetom kontroly orgánov na ochranu spotrebiteľa, prípadne iných orgánov verejnej moci.

- 2.6. LURITY nenesie žiadnu zodpovednosť za správnosť, pravdivosť a celosť informácií v reklamách produktov, ktoré Partner do systému LURITY umiestňuje (nahráva). Zodpovednosť za akúkoľvek škodu alebo ujmu spôsobenú uvádzaním nepresných, klamlivých alebo neúplných informácií o produktoch v reklamách na produkty uverejnených systémom LURITY znášajú výhradne Partner a Používateľ.
- 2.7. LURITY si vyhradzuje právo podľa vlastného uváženia nezverejniť alebo odstrániť akúkoľvek reklamu produktu, ale predovšetkým reklamu produktu, ktorá nespĺňa zákonom stanovené podmienky pre reklamu určenú spotrebiteľom, môže byť označená za klamlivú alebo u ktorej zverejnenie môže poškodiť dobré meno LURITY alebo Partnera, ktorý poskytol mediálny priestor.

3. Cena kampane

- 3.1. Cena za reklamnú kampaň bude určená softvérovým algoritmom LURITY na základe ceny videnia reklamy, ktorá zohľadňuje dopyt po reklamnom zariadení, jeho aktuálnu naplnenosť reklamou, geografické, demografické alebo iné ciele Partnera pri vytváraní kampane, a taktiež iné faktory. LURITY je oprávnený kedykoľvek (aj počas prebiehajúcej reklamnej kampane Partnera) cenu za videnie reklamy ale aj softvérový algoritmus zmeniť.
- 3.2. Partner berie na vedomie, že ak nastaví denný rozpočet na kampaň, ten môže byť pri prevádzke reklamnej kampane presiahnutý, maximálne však o 20%. Pri nastavení celkového rozpočtu na kampaň tento rozpočet nebude presiahnutý.
- 3.3. Partner berie na vedomie, že ak nastaví maximálnu cenu za videnie reklamy, tá nebude pri prevádzke reklamnej kampane presiahnutá, avšak jeho reklama sa dočasne prestane zobrazovať.

4. Uplatnenie voucheru

- 4.1. Partner môže uplatniť svoj voucher prostredníctvom vloženia jeho kódu do Reklamnej platformy.
- 4.2. Voucher môže, ale aj nemusí byť podmienený minimálnou preinzerovanou sumou, ktorú Partner zaplatil za šírenie reklamy. Preinzerovaná suma sa počíta až od dátumu uplatnenia voucheru.
- 4.3. Uplatnený voucher sa aktivuje po zaplatení celej sumy za inzerciu, ktorú bolo potrebné preinzerovať na aktiváciu voucheru.

- 4.4. Nominálna hodnota voucheru je uvedená LURITCOIN. Po aktivácii voucheru bude táto suma automaticky zobrazená v Administračnom rozhraní a Inzerent má právo je využiť na šírenie reklamnej kampane.
- 4.5. Na vyúčtovacej faktúre bude voucher uvedený ako zľava, ktorú Inzerent získal na šírenie reklamnej kampane.
- 4.6. Voucher môže, ale aj nemusí mať stanovený dátum expirácie do ktorého je možné ho aktivovať. Po uplynutí dátumu expirácie je uplatnený ale neaktivovaný voucher automaticky vyradený z Reklamnej platformy a nie je možné ho už aktivovať.

5. Schvalovanie kampane

- 5.1. Partner berie na vedomie, že spustenie kampane a každá zmena kampane podlieha kontrole zo strany Administrátorov. Reklamný vizuál je postúpený na kontrolu po spustení reklamnej kampane. Administrátori počas procesu schvaľovania kontrolujú okrem správneho zaradenia reklamy produktu do kategórie aj súlad obsahu reklamy produktu a s pravidlami inzercie v systéme LURITY. Predpokladaný čas schvaľovania reklamného reklamnej kampane je do 24 hodín.
- 5.2. Reklamná kampaň sa stane aktívnou ak je spustená zo strany Partnera a zároveň obsahuje aspoň jeden schválený reklamný vizuál.
- 5.3. LURITY je oprávnené neschváliť reklamu produktov pre inzerovanie na Reklamných zariadeniach pripojených do systému LURITY, ktoré nespĺňajú pravidlá inzercie.

6. Pravidlá inzercie

- 6.1. LURITY je oprávnené zamietnuť reklamný vizuál, ktorý nespĺňa vizuálne kritéria:
 - a. Nekvalitný alebo neostrý obrázok produktu;
 - b. Svojou kvalitou prevedenia nezodpovedá vysokému štandardu estetiky LURITY;
 - c. Obrázok v rozlíšení menšom ako FullHD (tzv. 1080x1920px).
- 6.2. LURITY je oprávnené zamietnuť reklamný vizuál, ktorý napĺňa znaky zakázanej reklamy:
 - a. Propagácia kradnutého alebo falšovaného tovaru (porušovanie práv k ochranným známkam, označeniam pôvodu, nelegálne rozmnoženiny autorských diel, tovaru určeného na obchádzanie účinných technických prostriedkov ochrany autorských práv);
 - b. Nebezpečné produkty alebo služby (napríklad zbrane, drogy, psychotropné látky, tabakové produkty a pyrotechnika);
 - c. Propagácia produktov alebo služieb nelegálneho alebo neetického charakteru (napríklad výroba falošných dokumentov, hackerské služby, služby umožňujúce podvádzanie na akademickej pôde, atď);

- d. Propagácia erotických produktov alebo služieb (napríklad priváty, erotické salóny, erotické pomôcky, atď);
 - e. Reklama pôsobí urážlivo alebo obsahuje prejavy neznášanlivosti, či prvky diskriminácie vo vzťahu k politickej príslušnosti, vierovyznaniu, pohlaviu, národnostnej, či rasovej príslušnosti alebo reklamy na produkty určené na propagáciu a šírenie názorov extrémnej ľavice či extrémnej pravice resp. hnutí smerujúcich na potlačenie práv a slobôd človeka (napríklad násilie na zvieratách, diskrimináciu na základe rasy, pohlavia, národnosti alebo sexuálnej orientácie, atď);
 - f. Reklamy v rozpore so všeobecne uznávanými morálnymi či mravnými hodnotami, alebo právnymi predpismi alebo verejným poriadkom alebo všeobecnými zásadami poctivého obchodného styku a hospodárskej súťaže;
 - g. Reklama prezentujúca nahotu ľudského tela pohoršujúcim spôsobom;
 - h. Reklama prezentujúca produkty poškodzujúce životné prostredie alebo produkty škodlivé životu alebo zdraviu ľudí, zvierat alebo rastlín bez toho, aby sa na škodlivosť výslovne a zreteľne neupozornilo;
 - i. Reklama prezentujúca potraviny a výživové doplnky tak, akoby mali účinky liekov;
 - j. Reklama obsahujúca osobné údaje, údaje o majetkových pomeroch osôb bez ich predchádzajúceho súhlasu;
 - k. Reklama odvolávajúca sa na vyhlásenia iných osôb bez ich predchádzajúceho súhlasu;
 - l. Reklama zneužíva dôveru maloletých osôb, najmä podnecovaním na správania, ktoré môže ohroziť ich zdravie, psychický vývin alebo morálny vývin alebo reklama ktorá ich zobrazuje v nebezpečných situáciách;
 - m. Reklama nedodržiavajúca zásady jazykovej kultúry, gramatické a pravopisné pravidlá a ustálenú odbornú terminológiu;
 - n. Reklama je v rozpore s dobrými mravmi, prezentuje produkty, ktorých výroba, predaj, poskytovanie alebo používanie sú zakázané, alebo ak nespĺňa požiadavky podľa osobitného predpisu;
 - o. Reklama prezentuje výrobky alebo služby, ktorých neoprávnená manipulácia je zakázaná osobitnými predpismi.
- 6.3. LURITY je oprávnené zamietnuť reklamu podliehajúcu obmedzeniam podľa všeobecne záväzných právnych predpisov a nespĺňajúca zákonom stanovené obmedzenia, predovšetkým ide o reklamu nasledujúcich produktov, prípadne schváliť takúto reklamu iba pre vybrané lokality:
- a. Alkoholové produkty (napríklad reklama na pivo, víno, tvrdý alkohol, šampanské nabádajúca na nestriedme používanie alkoholických nápojov);

- b. Reklama produktu obsahujúca akékoľvek prvky alebo označenia tretích osôb chránené právom duševného vlastníctva (napríklad reklama obsahujúca logo tretej strany musí mať súhlas vlastníka obchodnej značky) ;
 - c. Hazardné hry (napríklad kasína, online kasína bez potrebnej licencie);
 - d. Zdravotnícke a medicínske produkty (napríklad reklama liekov ktoré nie sú registrované v Slovenskej republike);
 - e. Politický obsah (napríklad reklama počas volebného moratória);
 - f. Finančné služby (napríklad finančné sprostredkovanie bez potrebnej licencie).
- 6.4. LURITY je oprávnené zamietnuť reklamu produktov nespĺňajúcu zákonom stanovené kritériá pre reklamu určenú spotrebiteľom, v zmysle platných predpisov na ochranu spotrebiteľov, predovšetkým zákona č. 250/2007 Z.z. o ochrane spotrebiteľa, zákona č. 102/2014 Z.z. o ochrane spotrebiteľa pri predaji tovaru alebo poskytovaní služieb na základe zmluvy uzatvorenej na diaľku alebo mimo prevádzkových priestorov predávajúceho, ako aj všetkých ostatných všeobecne záväzných právnych predpisov v oblasti reklamy.
- 6.5. LURITY je oprávnené zamietnuť reklamu produktov nespĺňajúcu, ktorých inzerovanie by mohlo ohroziť dobré meno LURITY alebo Partnerov poskytujúcich LURITY mediálny priestor.
- 6.6. Používateľ a Partner, ako objednávateľ a zhotoviteľ reklamy, nesie plnú zodpovednosť za text alebo vyobrazenie na Reklamnom zariadení, najmä za to, aby uvedené nebolo v rozpore s platnými právnymi predpismi a morálnymi zásadami. Partner rovnako znáša na svoj účet všetky sankcie spojené s porušením uvedeného ustanovenia, aj pokiaľ by boli takéto sankcie uplatnené voči LURITY ako šíriteľovi reklamy. Partner v zmysle tohto bodu výslovne súhlasí s možnosťou LURITY uplatňovať voči nemu sankcie podľa týchto podmienok.
- 6.7. Partner týmto dáva súhlas na zverejnenie reklamných vizuálov na webstránke LURITY.

7. Záverečné ustanovenia

- 7.1. Toto znenie OP-Inzerenti je platné a účinné od 3.10.2018.
- 7.2. LURITY má právo meniť, inovovať a inak modifikovať služby systému LURITY bez predchádzajúceho upozornenia Partnerov alebo Používateľov, ako aj bez ich súhlasu.
- 7.3. LURITY je oprávnené kedykoľvek meniť ustanovenia týchto OP-Inzerenti. Zmena podmienok je platná a účinná okamihom zverejnenia. Tieto zmeny budú zapracované do textu a budú zverejnené vo forme úplného znenia obchodných podmienok. Používateľ a Partner budú o novom znení obchodných podmienok informovaný pri nasledovnom prihlásení sa do Administratívneho rozhrania, kedy budú zároveň vyzvaní na ich odsúhlasenie.
- 7.4. Tieto OP-Inzerenti sú Používateľom a Partnerom poskytnuté v podobe umožňujúcej vytvorenie ich kópie pre vlastnú potrebu formou skopírovania textu, stiahnutia webstránky alebo vytvorením printscreenu.



- 7.5. Používatelia a Partneri nie sú oprávnení zverejňovať tieto OP-Inzerenti na svojich vlastných internetových stránkach v rovnakej alebo pozmenenej podobe alebo ich využívať pre iné účely než pre ktoré podľa týchto OP-Inzerenti.