

## Obchodné podmienky pre Predajcov mediálneho priestoru

### 1. Úvodné ustanovenia

- 1.1. Tieto Obchodné podmienky používania systému LURITY pre Predajcov mediálneho priestoru (ďalej len „**OP-Predajcovia**“) vydáva spoločnosť LURITY, s.r.o so sídlom na Zámocká 36, 81101 Bratislava, IČO: 50641905, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka č.: 116480/B ako LURITY systému LURITY (ďalej len „**LURITY**“) nadväzujú na Všeobecné obchodné podmienky používania systému LURITY a ďalej upravujú práva a povinnosti medzi LURITY, Používateľom a Partnermi, vznikajúce pri predaji mediálneho priestoru na Reklamných zariadeniach pripojených do Reklamnej platformy LURITY.
- 1.2. Pokiaľ Používateľ alebo Partner nesúhlasí s akýmikoľvek podmienkami uvedenými v týchto OP-Predajcovia, potom systém LURITY nie je oprávnený používať a mal by ukončiť používanie Systému LURITY. Prístup Používateľa alebo Partnera k systému LURITY môže byť v takej situácii zamedzený. Ak je Používateľ alebo Partner nespokojný s akúokoľvek časťou systému LURITY alebo jej funkcionalitou alebo so službami LURITY, potom jediným spôsobom vyjadrenia nesúhlasu je prestať systém LURITY používať.

### 2. Pripojenie Reklamných zariadení do Reklamnej platformy

- 2.1. Partner cez Reklamnú platformu po registrácii Podnikateľského účtu vytvorí prevádzky (tzv. Places) pod ktoré budú Reklamné zariadenia zaradené.
- 2.2. Partner cez Reklamnú platformu vytvorí profil nového Reklamné zariadenia, ktoré dostanú automaticky vygenerovaný licenčný kľúč.
- 2.3. Partner vloží vygenerovaný licenčný kľúč do LURITYOS a tak spáruje Reklamné zariadenie s Reklamnou platformou.
- 2.4. Partner je povinný v prípade straty alebo odcudzenia licenčného kľúča bezodkladne vygenerovať nový licenčný kľúč a vložiť ho do LURITYOS a opätovne tak spárovať Reklamné zariadenie s Reklamnou platformou.

### 3. Podmienky mediálnej spolupráce

- 3.1. Partner využíva Reklamné zariadenie na šírenie vlastného obsahu, tzv. Privátny mediálny priestor.
- 3.2. Partner môže vyhradiť 5-100% Mediálneho priestoru na predaj cez Reklamnú platformu, tzv. Verejný mediálny priestor.
- 3.3. LURITY po vyhradení Verejného mediálneho priestoru Reklamné zariadenie schváli alebo zamietne. Iba schválené Reklamné zariadenia sú dostupné Inzerentom na šírenie reklamy cez Reklamnú platformu.

- 3.4. Partner súhlasí s tým, že LURITY schválené Reklamné zariadenie zverejní na svojej webstránke [www.lurity.com](http://www.lurity.com) a v Administračnom rozhraní za účelom prezentácie Reklamného zariadenia Inzerentom. Zverejnené informácie o Reklamnom zariadení budú minimálne v rozsahu: názov Reklamného zariadenia, adresa jeho umiestnenia, fotka a štatistiky jeho sledovanosti vrátane demografických štatistík

#### 4. Kontrola reklamy

- 4.1. LURITY, ako šíriteľ reklamy, je povinné pred umiestnením reklamy na Reklamné zariadenie skontrolovať, či obsah reklamy je v súlade so Zákonom o reklame č. 147/2001 a VOP LURITY. V prípade zisteného nesúladu s uvedeným zákonom alebo s obchodnými podmienkami LURITY má LURITY povinnosť takúto reklamu zamietnuť.
- 4.2. Partner má právo cez Administračné rozhranie nastaviť tzv. *blacklist firemných kategórií*, ktoré automaticky blokujú vysielanie reklamných spotov danej kategórie.
- 4.3. Partner má právo cez Administračné rozhranie nastaviť tzv. *whitelist firiem*, ktorý je nadradený *blacklistu firemných kategórií*, čím umožní vysielanie reklamných spotov danej firme aj napriek blokácii jej firemnej kategórie.
- 4.4. Partner má právo cez Administračné rozhranie dodatočne zakázať vysielanie nevhodného reklamného spotu na Reklamnom zariadení ak:
- poškodzuje dobré obchodné meno Partnera;
  - pôsobí urážlivo alebo obsahuje prejavy neznášanlivosti, či prvky diskriminácie vo vzťahu k politickej príslušnosti, vierovyznaniu, pohlaviu, národnostnej, či rasovej príslušnosti;
  - je v rozpore so všeobecne uznávanými morálnymi či mravnými hodnotami, alebo právnymi predpismi alebo verejným poriadkom alebo všeobecnými zásadami poctivého obchodného styku a hospodárskej súťaže;
  - svojou kvalitou prevedenia nezodpovedá vysokému štandardu estetiky;
  - LURITY sa zaväzuje v lehote 24 hodín od písomného upozornenia zo strany Partnera na emailovú adresu [support@lurity.com](mailto:support@lurity.com) odstrániť reklamný spot z Reklamného zariadenia. V prípade, že LURITY neodstráni reklamný spot v lehote podľa odstavca vyššie, je Partner oprávnený až do momentu nápravy Reklamné zariadenie odpojiť od prívodu elektrickej energie.

#### 5. Práva a povinnosti LURITY

- 5.1. LURITY sa v súvislosti s užívaním mediálneho priestoru zaväzuje počas celej doby nájmu:
- užívať mediálny priestor v súlade so všeobecne záväznými právnymi predpismi Slovenskej republiky a výlučne na Účel nájmu;

- b. využívať mediálny priestor takým spôsobom, aby na nich nepretržite v priebehu otváracích hodín prebiehali reklamné spoty vysokej estetickej kvality;
- c. zabezpečiť opravný SW balík (tzv. patch) v prípade, že Reklamné zariadenie bude nefunkčné z dôvodu poruchy aplikačnej časti (tzv. nezobrazujú sa na nich reklamné spoty pričom hardvérová časť je plne funkčná);

## 6. Práva a povinnosti Partnera

- 6.1. Partner sa v súvislosti s prenájomom Predmetu nájmu zaväzuje počas celej doby nájmu:
  - a. mať Reklamné zariadenia pripojené do stabilnej elektrickej siete s napätím 220V;
  - b. mať Reklamné zariadenia pripojené do Internetu cez vlastnú LAN/WiFi s min. dátovou rýchlosťou 0.5/0.5Mbit;
  - c. diagnostikovať Reklamné zariadenie v prípade že vizuálnou kontrolou zistí, že Reklamné zariadenia sú nefunkčné, resp. na obrazovke Reklamného zariadenia sa nezobrazujú reklamné spoty;
  - d. opraviť Reklamné zariadenie v prípade, že porucha je na strane jeho vlastných zariadení;
  - e. bezodkladne kontaktovať LURITY emailom na [support@lurity.com](mailto:support@lurity.com) v prípade, že je porucha na zariadeniach LURITY alebo v ich aplikačnej časti;
  - f. neumiestniť do bezprostrednej blízkosti Reklamného zariadenia iný objekt ktorý by mohol zakrývať výhľad na Reklamné zariadenie (napríklad smetný kôš, okrasnú rastlinu, sedačky, atď.). V prípade že cudzí objekt zakrýva výhľad na Reklamné zariadenie je Partner povinný ho bezodkladne odstrániť;
  - g. neumiestniť iný reklamný nosič s výškou nad 30cm (napríklad rollup, banner, LCD obrazovku, atď.) do bezprostrednej vzdialenosti 1 meter od Reklamného zariadenia;
- 6.2. Partner je povinný označiť všetky vchody do priestorov informačnou nálepkou, ktorej vzor je uvedený v Prílohe č.1.
- 6.3. Partner je povinný označiť Reklamné zariadenia informačnou nálepkou ktorej vzor je uvedený v Prílohe č. 2.

## 7. Záverečné ustanovenia

- 7.1. Toto znenie OP-Predajcovia je platné a účinné od 3.10.2018.
- 7.2. LURITY má právo meniť, inovovať a inak modifikovať služby systému LURITY bez predchádzajúceho upozornenia Partnerov alebo Používateľov, ako aj bez ich súhlasu.
- 7.3. LURITY je oprávnené kedykoľvek meniť ustanovenia týchto OP-Predajcovia. Zmena podmienok je platná a účinná okamihom zverejnenia. Tieto zmeny budú zapracované do textu a budú zverejnené vo forme úplného znenia obchodných podmienok. Používateľ a Partner budú o

novom znení obchodných podmienok informovaný pri nasledovnom prihlásení sa do Administračného rozhrania, kedy budú zároveň vyzvaní na ich odsúhlasenie.

- 7.4. Tieto OP-Predajcovia sú Používateľom a Partnerom poskytnuté v podobe umožňujúcej vytvorenie ich kópie pre vlastnú potrebu formou skopírovania textu, stiahnutia webstránky alebo vytvorením printscreenu.
- 7.5. Používatelia a Partneri nie sú oprávnení zverejňovať tieto OP-Predajcovia na svojich vlastných internetových stránkach v rovnakej alebo pozmenenej podobe alebo ich využívať pre iné účely než pre ktoré podľa týchto OP-Predajcovia.



## Príloha č. 1

Vzor informačnej nálepky na označenie vchodov do priestorov



## Príloha č. 2

Vzor informačnej nálepky na označenie Reklamných zariadení



### MONITOROVANÝ PRIESTOR

Priestor je monitorovaný kamerovým systémom s technológiou rozpoznávania tváří na identifikáciu zákazníkov registrovaných v systéme LURITY.

Pre viac informácií navštívte [www.lurity.com/ochrana-sukromia](http://www.lurity.com/ochrana-sukromia)