

# INTELLIGENT DOOH ADVERTISING



0

1

**LURITY**

**505**  
**STATE-OF-THE-**  
**ART**  
**DIGITAL SCREENS**

# LURITY IS

- 505 digital advertising screens in Slovakia and the Czech Republic
- in the top 42 shopping centres
- large LED outdoor and indoor screens
- digital signage, elevators, pumps, digital projection
- Slovak Post, medical facilities, wellness centres
- with proprietary software that makes campaign planning and management easy for everyone
- and where you can check the progress and statistics of the campaign at any time

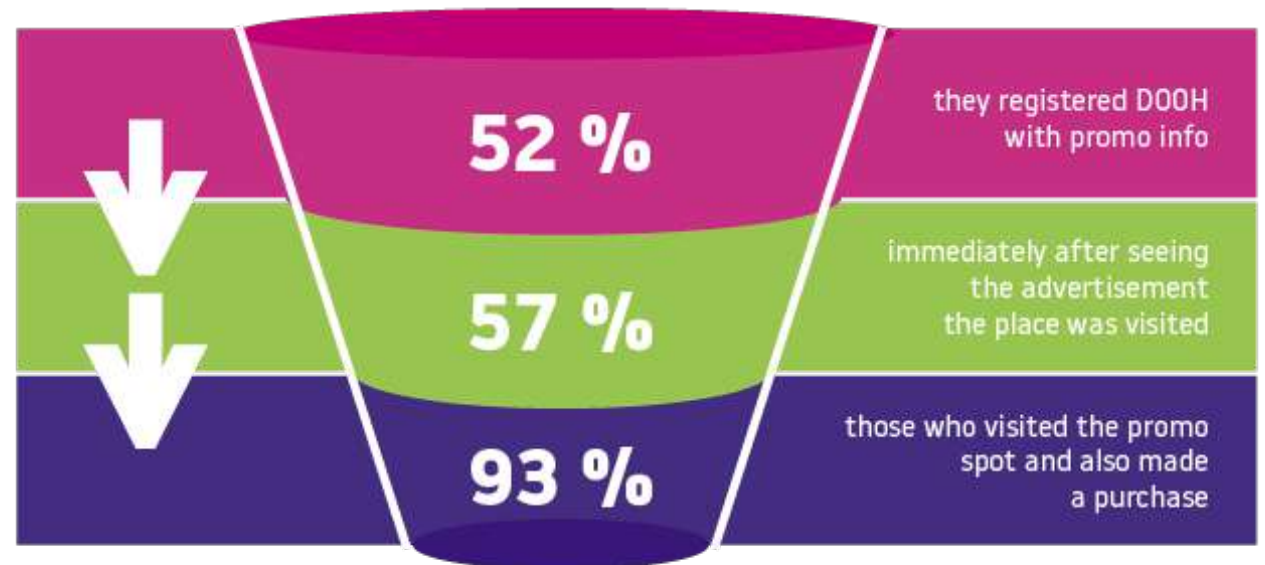


**15 MILLION  
VIEWS OF OUR  
ADS / MONTH**

# WE ARE A HIGHLY EFFECTIVE MEDIUM

- in the busiest places where customers are concentrated
- a proven accelerator of the target group's buying behaviour

OAAA's NIELSEN RESEARCH, AUGUST 2020  
NIELSEN DOOH - BILLBOARDS, STREET FURNITURE, PLACE-BASED AND AIRPORTS



# 5 FACTS ABOUT OOH THAT ARE GOOD TO KNOW

**98%**

consumers have seen some type of DOOH ad in the last 30 days

**67%**

media experts say flexible buying options are the top reason they are considering programmatic DOOH

Market growth is estimated at 10.36% by 2026

**83%**

consumers notice OOH advertising while driving

**60%**

urban respondents, after seeing an OOH ad, searched online for the product they saw



# SR: 19 x SM

- Bratislava, Avion Shopping Mall
- Bratislava, Obchodné centrum Bory Mall
- Bratislava, OC Retro
- Bratislava, Prior, Kamenné námestie
- Bratislava - Petržalka, Galéria Petržalka
- Bratislava, Shopping Palace
- Banská Bystrica, NC Terminal
- Humenné, OC Avenue
- Košice, Atrium Optima
- Košice, Aupark
- Liptovský Mikuláš, OC RGB
- Martin, OC Tulip
- Nitra, OD Prior
- Poprad, OC Forum
- Prešov, OC Novum
- Spišská Nová Ves, OC Madarás
- Trenčín, OC Laugaricio
- Žilina, OC Mirage
- Žilina, OC Dubeň



# ČR: 22 x SM

- Brno OC Futurum
- Brno, OC Campus
- Brno, NC Královo Pole
- Brno, OC Letmo
- Brno, OC Velký Špalíček
- České Budějovice, OC Géčko
- Hradec Králové, OC Futurum
- Havířov, OC Elán
- Jihlava, Citypark
- Karlovy Vary, OC Varyáda
- Mladá Boleslav, Bondy Centrum
- Most, OC Central
- Ostrava, OC Futurum
- Plzeň, OC Plzeň
- Praha, Quadrio Shopping
- Praha Novo Plaza
- Praha, OC Řepy
- Praha, OC Galerie Harfa
- Praha, OD Kotva (+LED)
- Praha, OC Metropole Zličín (2x LED)
- Praha, OC Černý most (3x LED)
- Praha, OC Westfield Chodov (4x LED)



# SR: 24 x LED in/outdoor



Bratislava, Galvaniho / Ivanská



Bratislava, Vajnorská, oproti Vivo



Bratislava, Kráľovský dvor



Pezinok, Panoráma



Bratislava, OC Hron, Dudvážska



Humenné, Admirent



Košice, Staničné námestie



Prešov, Grešova ul.



Liptovský Mikuláš, OC RGB



Poprad, OC Forum, outdoor



Poprad, OC Forum, indoor



Biznis Centrum Topoľčany



Prešov, OC Novum, outdoor



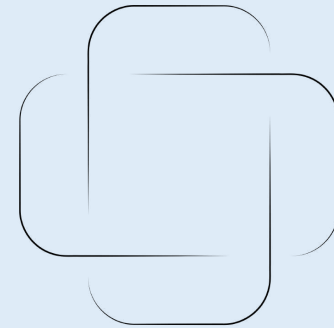
Prešov, OC Novum, indoor, Lidl



Prešov, Encore the club



LED OKO2 Zlate Moravce

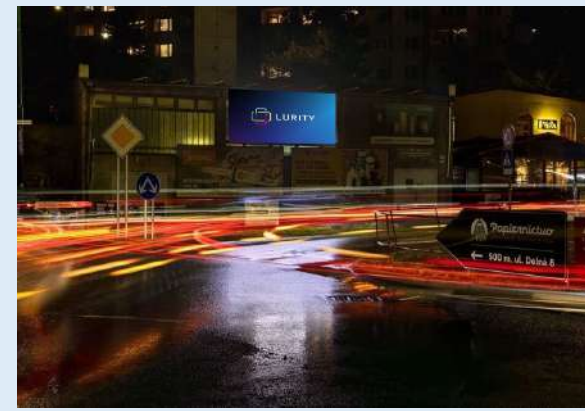




Sever – Partizánska, Poprad



Juh – Partizánska, Poprad



Križovatka, Banská Štiavnica



Stropkov



Lichnerova, Senec



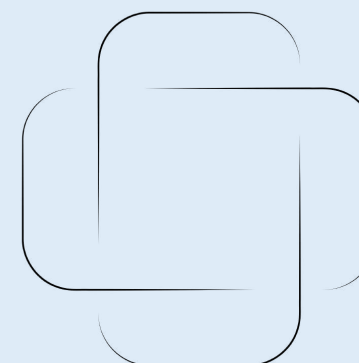
Námestie Slobody, Banská Bystrica



Autobusová Stanica, Ružomberok



Magnezitárska, Košice



# ČR: 11 x LED in/outdoor



LED outdoor OC Kotva, Praha



LED indoor OC Metropole Zličín,  
food court, Praha



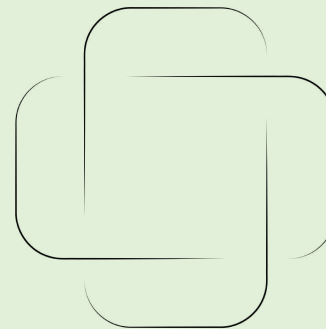
LED indoor OC Metropole  
Zličín, u Alberta, Praha



LED indoor OC Černý most, Central Plaza, Praha



LED indoor OC Černý most, Food Court, Praha



LED indoor OC Černý most, Central Plaza, Praha



LED indoor OC Westfield Chodov, Entrance, Praha



LED indoor OC Westfield Chodov, Designer Gallery 1, Praha



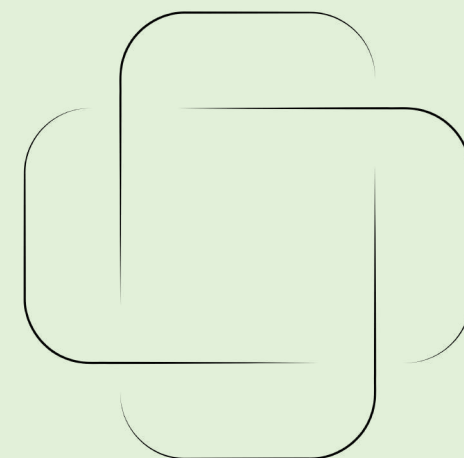
LED indoor OC Westfield Chodov, Escalator to Albert groceries, Praha



LED indoor OC Westfield Chodov, Designer Gallery 2, Praha



LED outdoor, Velké Meziříčí



# SLOVAK POST


Statewide, 70x, county and district locations, 1 million tickets issued/month = 1million+ people reached





02 **HOW IT  
WORKS**

01



## Register

You will create an account in the online interface / in the Lurity application. Through this account, you will be able to continue to monitor and manage your campaigns, check whether they are working as intended, as well as change and upload visuals or videos.


[create account →](#)

04

## Your ads will start running

Once the campaign is approved, it will begin to be displayed at the selected locations. Your ads will be rotated with other ads submitted by other advertisers.

[examples of campaigns →](#)




02

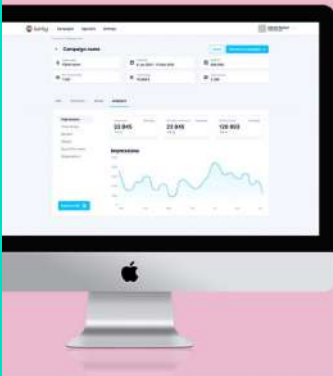
## Create a campaign

It's very easy: 1) enter the name of your campaign, 2) select locations according to your requirements or product focus (shopping centers, wellness or medical centers) or places where your customers are located, 3) set the timing of the campaign (min. 7 days), 4) upload a visual or video. Now the campaign is submitted for approval.

[run a campaign →](#)



05




## Campaign control

You can log in to your Lurity account at any time. You will see the current progress of your campaign and the status of drawing the orders you have ordered. In addition, whenever you need to update your campaign, you can change your visuals or video - as many times as you want, and completely free.)

[run a campaign →](#)

03



## We approve your campaign

Our administrators will evaluate whether your ad's visual or video is in compliance with our terms and conditions. We'll also check whether it's in competition with our screen's operators (e.g., an ad for a fitness center at a rival fitness center).

**~ 10min.**  
APPROVAL PROCESS

03

**CLIENTS,  
REFERENCES**

# MEDIA AGENCIES



Wavemaker



PanMedia Western

# BRANDS



Slovak  
Telekom



**SLOVENSKÁ**  
sporiteľňa



VÚB BANKA



**Kooperativa**  
VIENNA INSURANCE GROUP

**DŌVERA**  
ZDRAVOTNÁ POISŤOVŇA



**BILLA**  
KVALITA PRE KAŽDÉHO

**TESCO**

eCCO H&M zalando ZARA C&A LINDEX MOHITO

STARBUCKS COFFEE BURGER KING McDonald's Pizza Hut ST. NICOLAUS Hubert SPARKLING WINE Red Bull mentos Milka PEREG

niké Tipsport profesia HYDROTOUR Míme našo leto TUI BUBO DKA CESTOVNÁ KANCELÁRIA

sky SHOWTIME Disney+ CINEMAX MAXIMÁLNY FILMOVÝ ZÁŽITOK Forbes

IKEA HORNBAACH DECATHLON

dm SHERON since 1991 Chopard GENEVE Sofia

# BANKS & FINANCE



**SLOVENSKÁ Š**  
sportovníňa

Navyše až  
**200 €**  
za odporúčanie  
účtu

Otvor si účet a môžeš  
získať až 60 €

Všetky podmienky na [slsp.sk/odporucteorgeorge](http://slsp.sk/odporucteorgeorge)

 LURITY

Úrok 6 % ročne pre  
každého. Prenes si  
pôžičku a ušetri

[spocitajsi.sk](http://spocitajsi.sk) >

Teraz  
bez poplatku  
za poskytnutie

Nová úroba a poplatok na  
[www.spocitajsi.sk](http://www.spocitajsi.sk)

365 bank

 LURITY

IBA  
20. - 26. 11.

> Týždeň  
dvojnásobných  
odmien

**BLACK  
WEEK**

PRESTO Úver

[www.unicreditbank.sk/uzver](http://www.unicreditbank.sk/uzver) 

 LURITY

# TELECOM

**Hrajte o vysnivanú obývačku za 10 000 € s Magio Internetom**



**+ ďalších 490 cien**

Aktivujte si optický Magio Internet a ste v hre o rekonštrukciu obývačky a každý týždeň o ďalšie zaujímavé ceny.

Navštívte Telekom Centrum alebo volajte bezplatne na 0800 123 456.  
Viac informácií na [www.telekom.sk/obyvacka](http://www.telekom.sk/obyvacka)



 LURITY

**O<sub>2</sub>**

Už od 3. 4. sa na vás tešíme v prestahovanej O<sub>2</sub> Predajni. Nájdete nás neďaleko optiky.



 LURITY

**Košičania, 3 mesiace internetu zaplatíme za vás**

Internet od 10 € mesačne



Veďte si od nás optický internet a inštaláciu máte bezplatne.

[www.orange.sk/kosice](http://www.orange.sk/kosice)



 LURITY



# ELECTRO

SAMSUNG

## Z Flip4

**Dokonalá ponuka**  
Kúpte teraz a získajte Galaxy Watch5 40 mm  
za 1 cent a navyše výkupný bonus 200 eur

1+1



Kúpte v predajniach Samsung



GARMIN.



## Instinct<sup>®</sup> Solar už od 199€



Zakúpite v predajni GARMIN.



mi

## Redmi Note 11

Postaviť sa výzve

90Hz AMOLED · 33W Pro fast nabíjanie · 50MP



# FOOD & BEVERAGES

MÁTE RADI TRADIČNÉ VIANOCE?  
**DOPRAJEME  
VÁM TRADIČNÉ  
VIANOCE!**



kauffland.sk/vianoce



 LURITY



TENDER COW



OGROTHAJ SUŠIENKY MILKA,  
HLASUJ PRO SVOJHO FAVORITA  
A MÔŽEŠ VYHRAŤ!  
*Nabíraj ma!*

VIAC NA FACEBOOKU MILKA.CZ.SK





 LURITY


Domáca pohoda,  
jedlo, ktoré miluješ,  
vychladená *Coca-Cola*.

Recept na kúzo



STANE SI AKEU COCA-COLA  
A MÔŽEŠ  
**VYHRAŤ**




 LURITY


# AUTOMOTIVE



A vertical digital screen displaying an advertisement for Hyundai. The main image shows a silver Hyundai Tucson driving on a road with a city skyline in the background. The Hyundai logo and the word "HYUNDAI" are overlaid on the car. At the bottom of the screen, the LURITY logo is displayed.



A vertical digital screen displaying an advertisement for Mazda. The background shows a modern building with two red Mazda cars parked in front. The text on the screen reads:  
MAZDA CX-5  
A MAZDA CX-60  
S ODKUPNÝM BONUSOM AŽ 1 200 €  
DOSTUPNÉ IHNEĎ  
V AUTOPALACE PANÓNSKA  
MAZDA CX-60  
OD 58 079 €  
MAZDA CX-5  
OD 38 594 €  
At the bottom left, the website [WWW.AUTOPALACE.MAZDA.SK](http://WWW.AUTOPALACE.MAZDA.SK) is listed, and the Mazda logo is at the bottom right. The LURITY logo is at the bottom center.



A vertical digital screen displaying an advertisement for the movie Uncharted. The main image features the characters Nathan Drake and Sully Solares with a silver Hyundai Tucson in the foreground. The text on the screen reads:  
UNCHARTED  
Každá cesta je dobrodružstvo  
v novom TUCSON 2022.  
Below the image, it says: Pozrite si Nathana Drakea, Sullyho a nový TUCSON vo filme Uncharted, iba v kinách.  
The Uncharted logo is on the bottom left and the Hyundai logo is on the bottom right. The LURITY logo is at the bottom center.

# JEWELLERY & PARFEMS



A vertical advertisement for Chopard jewelry. The top half features a close-up of a heart-shaped pendant with a white pearl and a diamond, suspended from a gold chain. The bottom half has a white background with the Chopard logo in script, followed by the text "Ďakujeme za 30 rokov emócií prežitých s Vami." and the "SHERON SINCE 1991" logo.

*Chopard*

Ďakujeme za 30 rokov emócií  
prežitých s Vami.

**SHERON**  
SINCE 1991

 LURITY



A vertical advertisement for Giorgio Armani Si perfume. The background is a solid red color. A woman in a red strapless dress is shown from the waist up. Below her, a bottle of Si perfume is visible. The text "GIORGIO ARMANI" is centered in white.

GIORGIO ARMANI

 LURITY



A vertical advertisement for Giorgio Armani My Way perfume. The background is a soft pink color with a blurred image of a pink flower. A bottle of My Way perfume is the central focus. The text "GIORGIO ARMANI" is at the top, and "MY WAY" is in large blue letters, with "NOVÁ KVETINOVÁ VŔŇA" below it.

GIORGIO ARMANI

MY WAY

NOVÁ KVETINOVÁ VŔŇA

 LURITY

# HEALTH & BEAUTY

**STROJČEK,  
KTORÝ SI NIKTO  
NEVŠIMNE?**  
BUDETE OTVÁRAŤ ÚSTA.  
DOKTORMARTIN.SK

VSTUPNÁ  
PREHLIADKA  
ZADARMO

ZUBÁR  
S NAJLEPŠIM  
MENOM

*Dok Martin*  
TOBIAK ELIŠKA

LURITY

dm

LURITY

**NOVÁ ÉRA  
LASEROVÝCH  
OPERACÍ OČÍ**

**NeoVize**  
*Lepší zrak, lepší život*


JEN 10  
SEKUND

LURITY


# FASHION



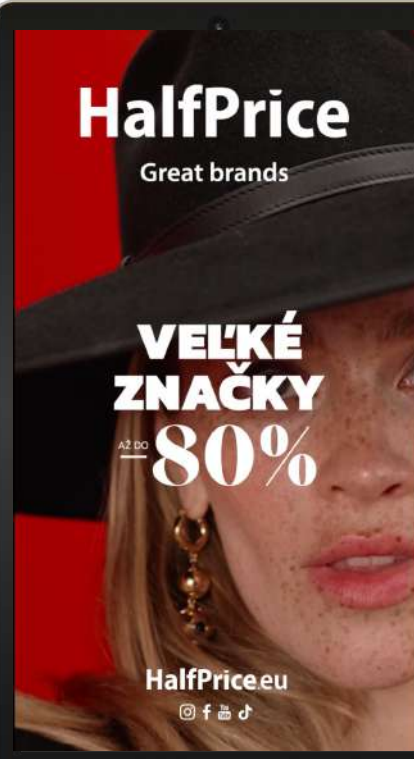
**ecco®**



**ECCO METROPOLE ZURICH CHELSEA**



**LURITY**



**HalfPrice**  
Great brands

**VELKÉ  
ZNAČKY**  
AZ DO  
**-80%**

**HalfPrice.eu**  
@ f t d

**LURITY**



Trilietka  
19,99 €



**H&M**  
Rozbaľte kúzo

**LURITY**

# MEDIA

**Forbes**  
První krok k úspěchu.

**Forbes**  
23  
SVATÝ MARTIN

**SVATÝ MARTIN**

**PRÁVĚ V PRODEJI!**

 LURITY

konference

**STRATEGIE FORUM**  
marketing - media - digital power

**19.**  
OKTÓBER

NÁRODNÝ FUTBALOVÝ STADIÓN

 LURITY

**PRÁVE V PREDAJI**

**Zdravie**

PRÁVĚ V PREDAJI  
Hlavní téma  
**POSILNÍTE IMUNITU  
cez črevá**

zľavový kupon na pobyt v hoteli **Pieris**

**50% ZĽAVA**

**Zdravie**  
POČÍTAŇKOVÉ ODOBNIČKY

 LURITY

# SERVICES & FUN



UČ SA  
OD NAJLEPŠÍCH  
VYHRÁVAŤ!



**HRAJ MEGABANK** *niké*  
Rozdávame 300 000 € je tipovanie

Tipovanie je hra. Každá hra má svoje pravidlá. Hra sa vyvíja. Či už hrajete sami alebo s priateľmi. Každá hra má svoje pravidlá. Hra sa vyvíja. Či už hrajete sami alebo s priateľmi.



**Tipsport**

**50€**

len za registráciu počas MS



**Tipsport**



**TUI**

**Deti cestujú  
od 99 €**

Rezervujte do 28.02.  
& ušetríte



[www.tui.sk](http://www.tui.sk)





# DIGI TV

Disney+ Day

Ponuka platí do 19. septembra

**1,99 EUR**  
za prvý mesiac

Prístup sa uskutočňuje len na novpôh a transakciách sa prevádzkujú služby Disney+. Ktoré služby sú v ponuke, závisia od toho, aké služby sú dostupné. Platia ďalšie podmienky. © 2021 Disney a spoločnosti súdružní.

LURITY

**KULTOVÉ  
SERIÁLY**

770817  
Julius Boban

**pusti na JOJPLAY**

**MIESTO**  
AKO ŽIADNE INÉ

LURITY

ILLUMINATION UVAĐA

**minioni 2**  
ZLODUCH PRICHÁDZA

STREAMUJTE LEN NA

**skySHOWTIME**

POLOVIČNÁ CENA NAVŽDY

5,99€ 2,99€  
mesiac

skyshowtime.com

LURITY

# HOBBY, DECO, SPORT

20% ZATEPLENÍ PODKROVIA  
20% VYMEŇOU OKIEN  
VIAC O TOM, AKO UŠETRIŤ, SI PREČÍTAJ TU  
UŠETRI ENERGIU & VODU  
50% REGULÁCIU PRIETOKU  
30% ZATEPLENÍ FASÁDY  
**HORNBACH**  
S nami to zvládnete.

LURITY

**ACTION** nízke ceny veľké úsmevy  
Teraz ďalší Action v Spišskej Novej Vsi  
Mlynská 39  
action.com

LURITY

**MUZIKER BIKE**  
NOVÁ PREDAJŇA V PETRŽALKE  
EINSTEINOVA 11 BRATISLAVA

LURITY

# HORIZONTAL selection

#toludskevnas

## človek Profesionál

Spoznajte výhodnú ponuku pre firmy *Love It's Better.*

www.orange.sk/biznis

orange **Biznis**



» Založte si účet s výhodným úrokom

# 3% p. a.

Na poskytnutie záväznej ponuky, ktorá závisí od ekonomických súčinníkov. Poskytne sa do 31.12.2022.



Tipsport

# 50€

len za registráciu počas MS

18+ Akcia iba pre registrovaných užívateľov Tipsport a nie je podmienkou hrať online športy.



LEGO

Preto sú stavebnice LEGO® 4+ prispôsobené

# 4+



Maime vaše leto

## HYDROTUR

# KAPVERDY



## PASQUALE BRUNI

SHERON  
since 1991

PANSKÁ 2, BRATISLAVA 811 01  
+421 254 647 852  
PANSKA@SHERON.SK



04 **LURIDITY**  
**IN MEDIA**



Rozhovor s Tomášom Tiefenbachom, CEO spoločnosti Lurity

# BUDÚCNOSŤ OOH JE OMNICHANNEL

Neznali mediálnych trendov hovoria, že OOH je mŕtva. Realita je však iná, trh s OOH zažíva renesanciu a rastie. Ako vidíte trendy jej vývoja?

OOH ešte určite nie je mŕtva, aj keď niektoré zastaralé formáty majú svoj čas už zhratý. Vidíme ako papierové plochy postupne vytlačujú digitálne plochy, ktoré majú nespočet nových možností. Výhodou OOH ploch je, že sú blízko k zákazníkovi a k predajným miestam, kde zákazník robí nákupné rozhodnutia. Nie každý produkt je totiž predatelný online a rovnako nie každý zákazník nakupuje výhradne online. Budúcnosť OOH vidíme teda najmä v digitalizácii a omnichannel prístupu k reklame.

Ako je denná realita digitálnej OOH na Slovensku a v Čechách?

Vidíme, že zákazníci majú väčšiu chuť experimentovať a skúšať aj nové technológie. Napríklad nedávno sa známe osobnosti z kampane Telekom riešpekt pripravovali okolo digitálnych prostredí našej obrazovky v Auparku Bratislava. Bola to jedna z prvých kampaní, kde sa obrazovky využili na komunikáciu v reálnom čase s okolitými. Ďalší level bude, keď sa okoloídium

budú pripravovať personalizovaní avatari s AI.

Kde vidíte posun vášho média za posledné roky? Zmenil sa aj klient a jeho pohľad na digitálnu OOH?

Popularita našich digitálnych médií kontinuálne rastie, klienti oceňujú efektivitu a tiež náš neortodoxný prístup. Preto sa k nám stále vracajú a nám to umožňuje ďalej rozširovať našu sieť. Máme vlastný vývojový tím, ktorý už má značné skúsenosti s programovaním naozaj netradických kampaní založených na augmented reality (AR), počítačového videnia cez kamery a ovládání obrazovky pomocou gestami. V týchto oblastiach sme skutoční priekopníci v ČR aj SR.

Somnialí ste omnichannel: v čom je jeho najväčšia sila?

Cieľom omnichannel je vytvoriť rovnakú kvalitu zážitku na všetkých platformách. Nie je to teda iba o jednotnej komunikácii na všetkých platformách, ale aj o ich vzájomnom prepájaní. Kým totiž prídá zákazník do bodu kúpy, prejde popritom rôznymi kanálmi. Naším cieľom je využiť atraktivitu lokality, v ktorých sú naše ob-

razovky a integrovať ich do omnichannel stratégie spoločnosti. Prepojenie na ostatné kanály môže byť napríklad cez kupóny, alebo cez rôzne aplikácie s rozšírenou realitou.

” Cieľom omnichannel je vytvoriť rovnakú kvalitu zážitku na všetkých platformách. Nie je to teda iba o jednotnej komunikácii na všetkých platformách, ale aj o ich vzájomnom prepájaní.

Ako máte plány s týmito nástrojmi na Slovensku a v Čechách?

Okrem rozrastania siete budeme neustále investovať do inovácií, aby sme klientom priniesli najmodernejšiu formu reklamy a tým aj vyššiu efektivitu.



Advertorial

MARKETING & MEDIA

## Když přemýšlíte a vyvíjíte komplexně, klienti oslavují

Foto: Štefánik, Bratislava / Lurity

Říká Tomáš Tiefenbach, který založil a řídí digitální síť obrazovek Lurity a platformu Simplaq pro digitalizaci nemovitosti.



Čím je vaše digitální out-of-home reklama Lurity výjimečná?

Naším původním záměrem bylo vytvořit interaktivní výlohy s umělou inteligencí, které by se na základě počítačového vidění, údajů z pokladen a stovek tisíc interakcí naučily, jak nejlépe zaujmout zákazníky. Odtud byl už jen krůček k tomu, aby se projekt změnil v médium, které kombinuje klasické OOH a flexibilitu digitálního média a spouští

v reálném čase s možností samoobslužné výměny vizuálu kampaně.

Aktuálně pod vaším vedením prosperuje a roste taky platforma pro digitalizaci nemovitosti Simplaq. Jak funguje?

Již dlouho úzce spolupracujeme s obchodními centry, takže jsme viděli potenciál pro zlepšení jejich interních procesů i komunikace s nájemci a zákazníky. Vyniká u nás proto platforma Simplaq a mobilní aplikace, prostřednictvím které se mohou spojit se svými nájemci a zákazníky a efektivně s nimi komunikovat.

Se společností Lurity působíte ve třech zemích a vaše ambice tím zřejmě nekonečně. Co dalšího nabídnete marketérům a značkám?

S Lurity máme ambice růst na mezinárodní úrovni. Neustále do sítě přidáváme zajímavé digitální reklamní plochy. Ve spolupráci s TapGest, která vyvíjí převrhávací digitálních reklam, také rozšiřujeme možnosti běžných obrazovek o interaktivní aplikace, které mají široké marketingové využití. Tyto obrazovky jsou také schopny komunikovat s kolekcijními pomocí kamery a rozpoznávání gest. Trend „digitaliza-

ce“ postupně zachycují nákupní centra, která dlouho tahala za kratší konec ve srovnání s e-shopy. E-shopy mají velkou konkurenční výhodu, a tou jsou data o zákaznících. Naproti tomu nákupní centrum ví o svých zákaznících jen velmi málo. Snažíme se to změnit, aby nákupní centra mohla přežít v digitálním věku a přizpůsobit nákupní zážitek digitálnímu věku.

Jak vidíte celkový vývoj trhu v segmentu OOH a omnichannel platform do budoucna? Případně jejich propojení?

OOH se v posledních letech vyvíjí velmi dynamicky: papírové billboardy budou ustupovat. Objem reklamy se však nebude snižovat, naopak. Současným trendem je efektivní digitalizace – nahrazení například pěti billboardů jednou LED tabulí, na které se může prezentovat 5, 10 nebo dokonce 20 inzerentů. Digitalizace médií není jen o ekonomických faktorech, jsou také šetrnější k životnímu prostředí, protože pro reklamní kampaně není třeba papír, mohou být online 24 hodin denně a obsah lze přizpůsobovat publiku v reálném čase. Také nemovitosti se díky technologiím digitalizují a stávají se chytlavějšími. Nedávno jsme integrovali Simplaq na stávající parkoviště nákupního centra. Návštěvníci obchodního centra nyní mohou zaparkovat pouze na základě registrační značky zadané do mobilní aplikace Simplaq. Celkově se na budoucnost těšíme. Prognózy mediálních výdajů budou růst. Trendy říkají, že DOOH bude do roku 2025 tvořit více než třetinu výdajů na OOH. A omnichannel digitalizace nákupních center? Je v zájmu každého OOH, aby zvýšilo tržby a stejně tak zlepšilo zážitek zákazníků z nákupního centra. ■



## Reklama rýchla ako objednávka pizzy

DOOH osloví v správnom čase, na správnom mieste a v správnom rozpočte! Oslovuje pári metrov od nákupnej príležitosti.

OOH plánujeme ako bežnú súčasť mediálneho mixu kampaní už desiatky rokov. Ale ako to je s jej mediálnou digitálnou verziou? O výhodách DOOH a jej stupňoch popularite posledné roky hovoriť František Šaravara, riaditeľ Lurity SK / CZ.

DOOH Lurity disponuje 500 plochami v 3 krajinách a len v obchodných centrách mesačne osloví viac ako 15 miliónov ľudí. To je šifrou číslo:

Vlasta aktuálny dát je to realita číslo vyčísľujúce z priemernej návštevnosti centier a sčítaním počtu spotrebiteľov v blízkosti našich plôch. Dá sa o pohybe



Naša spoločnosť pôsobí v segmente DOOH už 6 rokov. Nastúpiť trend na trhu, kde posúvame, hie a toto obdobie

zákazníkov v dosahu plôch sú všeobecne Achilovú pätu DOOH. Aj tu však výstupujú jom osobnosti menaria. Klientom plánujeme poskytovať pravidelne aktualizované dáta už v dohodenej dobe.

Novorota, že efektivita DOOH začína konkurovať účinnosti online a televízie?

Nákladné centrá sú z hľadiska návštevnosti jedinečné. Zdvhy iný typ reklamných plôch navyše majú takú možnosť koncentrovať potenciálnych zákazníkov na jednom mieste bez ohľadu na veľkosť obklopenosti, v ktorej sa OC nachádza. Preto je široká cieľová skupina zo strany zohľadňovateľná navyše preferovaná.

Ako je to tou rýchlosťou vašej DOOH reklamy?

V našom plánujúci portál lurity.com si naši klienti jednoducho vytvárajú, spravujú a kontrolovať svoje kampane online. Táto výhoda nám zaručuje, aby sa s nám pracovalo tak ľahko, ako to ide plánovanie kampaní nemohlo byť ľahšie ako objednanie pizzy. Množko tisíc dokončených kampaní je skvelou víťazstvom.

Ozrem toho neustále inovujeme: napríklad formát Live feed, ktorý automaticky vytvára reklamný úhrň načítaním údaje zo podnikár. Trend ukazuje, že záujem o takéto typy média bude aj naďalej rásť. Rovnako rozširujeme možnosti využitia nášho prístupového portálu aj pro monetizáciu ďalších plôch.

Lurity je etablovaná v troch európskych krajinách. Aké sú vaše ďalšie plány?

Máme veľké ambície aj v nóransko. Posledné dva roky sme sa zúčastnili na výbere produktu, teraz sme už však pripravení vstúpiť na nový trh.



Forbes 5/2023



Marketing & Media, ČR, 2/23



Stratégie 12/22

# LOOKING FORWARD TO COOPERATION LURITY

**WWW.LURITY.COM**  
**PORTAL.LURITY.COM**  
**HELLO@LURITY.COM**

