

OBCHODNÍ PODMÍNKY INZERCE

(Dále jen „Podmínky inzerce“)

Tento dokument ze dne 1.4.2021 stanovuje podmínky vztahu mezi Lurity SK, s.r.o. se sídlem na Staré grunty 18, 84104 Bratislava, IČO: 53635663, zapsaná v obchodním rejstříku Okresního soudu Bratislava I, oddíl: Sro, vložka č. : 151212 / B, (dále jako „LURITY“), a inzerentům který šíří inzerci prostřednictvím reklamní sítě LURITY (dále jen „Partner“).

Úvod

(A) LURITY je obchodní společnost poskytující služby v oblasti vizuální reklamy s měřenou sledovaností prostřednictvím Stránky.

(B) LURITY má Portál, který umožní Partnerovi zadávat a spravovat Inzerci.

(C) Partner se zavazuje používat Portál pouze za účelem zadávání a správy Inzerce a to na základě podmínek stanovených touto dohodou. (D) Partner vyjadřuje souhlas s těmito podmínkami spolupráce v jejich plném rozsahu potvrzením této smlouvy přes Stránku.

Definice pojmů

LURITY a Partner se dohodly na následujících definicích pojmů použitých v této smlouvě.

„Stránka“ - souhrnu obsahu označení webstránky <https://www.lurity.com> a Portálu <https://portal.lurity.com>

„Portál“ - webové rozhraní umožňuje zadávat a spravovat reklamní kampaně, pracovat s agenturním a affiliate programem a další služby související se šířením a zprostředkováním reklamy.

„Událost Force majeure“ - každá vnější událost, která je mimo kontrolu LURITY, kterou lze od ní rozumně předpokládat; včetně (ne však výlučně) vyšší vůle, sázky, výluky nebo dalšího rušení práce, vyhlášení války, blokády, blesku, ohně, zemětřesení, bouře, záplav, výbuchu, vládního zásahu, vyvlastnění, zákazu přímé intervence, embarga, prodlení v dostupnosti nástrojů nemožnosti a / nebo prodlení v obdržení úředního povolení či jakýchkoliv licencí.

„Inzerent“ - subjekt, právnická nebo fyzická osoba, která šíří svou reklamu prostřednictvím LURITY;

„Inzerce“ - šíření reklamy prostřednictvím reklamní sítě LURITY;

„Médium“ - se rozumí reklamní nosič jako funkční celek propojených komponent (např. PC, SW, LCD / LED obrazovka a příslušenství).

„Účet“ - virtuální účet na Stránce který je navázán na společnost. Každá společnost může mít jeden nebo více účtů na Stránce.

„Registrace“ - akt vytvoření Účtu na Stránce.

„Mediální prostor“ - je doba po kterou je Reklamní zařízení aktivní a zobrazuje reklamy, tzv. od počátku otevírací doby po konce otevírací doby.

„Privátní mediální prostor“ - mediální prostor který je možné využít výhradně na bezplatné šíření Inzerce Partnera. Tento prostor není viditelný ostatním Inzerentům.

„Veřejný mediální prostor“ - mediální prostor který je možné využít k placené šíření Inzerce od Inzerentů. Tento prostor je viditelný ostatním Inzerentům přes Stránku.

„Blacklist kategorií“ - seznam produktových kategorií, jejichž Inzerce je zakázána prostřednictvím Veřejného mediálního prostoru.

„Blacklist firem“ - seznam firem, jejichž Inzerce je zakázána prostřednictvím Veřejného mediálního prostoru.

„Whitelist firem“ - seznam firem, jejichž Inzerce je povolena prostřednictvím Veřejného mediálního prostoru přes jejich blokáci přes Blacklist kategorií.

„Cílení kampaně“ - kombinace nastavení a parametrů kampaně, kterou si zvolí Inzerent s cílem oslovit správnou skupinu diváků.

„Celkový rozpočet“ - maximální rozpočet na Inzerci, který si stanovuje Inzerent a který systém LURITY nemůže překročit.

„Imprese“ - jedno zobrazení reklamy

„Cena imprese“ - je určena softwarovým algoritmem LURITY na základě dostupného počtu impresí, vytíženosti média, poptávky inzerentů a dalších faktorech.

„CPI“ - tzv. Cost per Impression, tzv. cena imprese;

„CPM“ - tzv. Cost per Mille, tzv. cena za každých 1000 impresí;

„Maximální cena imprese“ - horní hranice Ceny imprese kterou je Inzerent ochoten zaplatit.

„Cena inzerce“ - cena kterou Inzerent zaplatí za šíření Inzerce

„Promo kredit“ - sleva, kterou Inzerent získal na šíření reklamní kampaně. Promo kredit je na faktuře uveden jako „zleva“ v EUR se zápornou hodnotou.

„Voucher“ - je fyzický nebo virtuální nosič Promo kreditu. Každý voucher je označen kódem, který se vkládá do Portálu. Voucher může, ale také nemusí být podmíněn minimální proinzerované částkou, kterou Partner zaplatil za šíření reklamy. Proinzerované částka se počítá až od data uplatnění voucheru. Uplatněn voucher se aktivuje po zaplacení celé částky za inzerci, kterou bylo nutno preinzerovat na aktivaci voucheru. Nominální hodnota voucheru je uvedena v EUR. Po aktivaci voucheru se jeho hodnota automaticky zobrazí v Portálu a Inzerent má právo je využít k Inzerci. Voucher může, ale také nemusí mít stanovený datum expirace do kterého je možné ho aktivovat. Voucher automaticky zaniká po uplynutí doby použitelnosti a není možné jej znovu aktivovat.

„Platební brána“ - technické řešení umožňující bezpečnou platbu za zboží a služby na přes Stránku. Provozovatel platební brány na Stránce je Braintreepayments <https://www.braintreepayments.com>.

„Platební cyklus“ - platby za Inzerci se zpravidla realizují před spuštěním kampaně

„Fakturační cyklus“ - vyúčtovací faktury jsou automaticky generované a zasílány systémem LURITY po ukončeném kalendářním měsíci.

1. Aktivace programu

- 1.1. Akceptací těchto podmínek vyslovuje Partner souhlas s těmito podmínkami, dokument nabývá platnosti a Partner získává přístup do Portálu přes které Partner může: a) Vytvářet a spravovat své inzeretní kampaně, b) Sledovat výkonnost inzertních kampaní c) Platit za Inzerci.
- 1.2. Partner je odpovědný za správnost a aktuálnost všech dat a informací které zadal do Portálu.

2. Pravidla inzerce

- 2.1. Partner se zavazuje inzerovat především na nové a nepoužité produkty. V případě propagace použitého produktu je povinen tuto skutečnost řádně označit.
- 2.2. Cena inzerovaných produktů musí být uvedena v měně EUR a musí být pro koncové zákazníky konečná, tzn. včetně všech autorských, recyklačních a dalších poplatků se správně uvedenou DPH. V konečné ceně produktu nemusí být zahrnutý pouze výdaje na dopravu, pokud jejich Partner koncovým zákazníkům účtuje.
- 2.3. Partner může nabízet pouze zboží, které je schopen koncovému zákazníkovi dodat a u kterého zná alespoň přibližnou dobu dodání, která se shoduje s dobou dodání, kterou partner uvádí při produktu. Informace o dostupnosti produktu musí být uvedeny pravdivě. Partner je povinen uvádět všechny informace, které mohou mít vliv na dodání produktu koncovému zákazníkovi.
- 2.4. LURITY je oprávněno Partnerovi zamítnout reklamní vizuál, který nesplňuje vizuálně kritéria: a) Nekvalitní nebo neostrý obrázek produktu; b) Svou kvalitou provedení neodpovídá vysokému standardu estetiky LURITY; c) Obrázek v rozlišení menším je podporováno ..
- 2.5. LURITY je oprávněno zamítnout Partnerovi reklamní vizuál, který naplňuje znaky zakázané reklamy:
 - a) Propagace kradeného nebo padělaného zboží (porušování práv k ochranným známkám, označení původu, nelegální rozmnoženiny autorských děl, zboží určeného k obcházení účinných technických prostředků ochrany autorských práv);
 - b) Nebezpečné produkty nebo služby (například zbraně, drogy, psychotropní látky, tabákové produkty a pyrotechnika);
 - c) Propagace produktů nebo služeb nelegálního nebo neetického charakteru (například výroba falešných dokumentů, hackerské služby, služby umožňující podvádění na akademické půdě, atd);
 - d) Propagace erotických produktů nebo služeb (například priváty, erotické salony, erotické pomůcky, atd); e) Inzerce působí urážlivě nebo obsahuje projevy nesnášenlivosti, zda prvky diskriminace vůči politické příslušnosti, vyznání, pohlaví, národnosti či rasové příslušnosti nebo reklamy na produkty určené k propagaci a šíření názorů extrémní levice či extrémní pravice resp. hnutí směřujících k potlačení práv a svobod člověka (například násilí na zvířatech, diskriminaci na základě rasy, pohlaví, národnosti nebo sexuální orientace, atd);
 - f) Reklamy v rozporu s obecně uznávanými morálními či mravními hodnotami, nebo právními předpisy nebo veřejným pořádkem nebo všeobecnými zásadami poctivého obchodního styku a hospodářské soutěže;
 - g) Inzerce prezentující nahotu lidského těla pohoršujícím způsobem;
 - h) Inzerce prezentující produkty poškozující životní prostředí nebo produkty škodlivé životu nebo zdraví lidí, zvířat nebo rostlin, aniž se na škodlivost výslovně a zřetelně neupozornilo; i) Inzerce

prezentující potraviny a výživové doplňky, jako by měli účinky léků; i) Inzerce obsahující osobní údaje, údaje o majetkových poměrech osob bez jejich předchozího souhlasu;

j) Inzerce odvolávající se na prohlášení jiných osob bez jejich předchozího souhlasu;

k) Inzerce zneužívá důvěru nezletilých osob, zejména podněcováním na chování, které může ohrozit jejich zdraví, psychický vývin nebo morální vývin nebo Inzerce která je zobrazuje v nebezpečných situacích;

l) Inzerce neplnila zásady jazykové kultury, gramatické a pravopisné pravidla a ustálenou odbornou terminologii;

m) Inzerce je v rozporu s dobrými mravy, prezentuje produkty, jejichž výroba, prodej, poskytování nebo používání jsou zakázány, nebo pokud nespĺňuje požadavky podle zvláštního předpisu;

n) Inzerce prezentuje výrobky nebo služby, jejichž neoprávněná manipulace je zakázána zvláštními předpisy.

2.6. LURITY je oprávněno zamítnout reklamu podléhající omezením podle obecně závazných právních předpisů a nespĺňující zákonem stanovené omezení, především jde o reklamu následujících produktů, případně schválit takovou reklamu pouze pro vybrané lokality:

a) Alkoholové produkty (například Inzerce na pivo, víno, tvrdý alkohol, šampaňské vybízející na nestřídme používání alkoholických nápojů);

b) Inzerce produktu obsahující jakékoliv prvky nebo označení třetích osob chráněné právem duševního vlastnictví (například Inzerce obsahující logo třetí strany musí mít souhlas vlastníka obchodní značky);

c) Hazardní hry (například kasina, online kasina bez potřebné licence);

d) Zdravotnické a medicínské produkty (například Inzerce léků které nejsou registrovány v České republice);

e) Politický obsah (například Inzerce během volebního moratoria);

f) Finanční služby (například finanční zprostředkování bez potřebné licence).

2.7. LURITY je oprávněno zamítnout reklamu produktů nespĺnila zákonem stanovená kritéria pro reklamu určenou spotřebitelům, ve smyslu platných předpisů na ochranu spotřebitele, především zákona č. 250/2007 CFU o ochraně spotřebitele, zákona č. 102/2014 CFU o ochraně spotřebitele při prodeji zboží nebo poskytování služeb na základě smlouvy uzavřené na dálku nebo mimo obchodní prostory prodávajícího, jakož i všech ostatních obecně závazných právních předpisů v oblasti reklamy.

2.8. LURITY je oprávněno zamítnout reklamu produktů nespĺnila, jejichž inzerování by mohlo ohrozit dobré jméno LURITY nebo Partnerů poskytujících LURITY mediální prostor.

2.9. LURITY je oprávněno odmítnout Inzerce pro vybrané lokality, pokud je daná kategorie reklamy na dané lokalitě blokována prostřednictvím Blacklistu kategorií, nebo je Partner blokován prostřednictvím Blacklistu firem.

2.10. Partner, jak zadavatel reklamy, nese plnou odpovědnost za text nebo vyobrazení na reklamní zařízení, zejména za to, aby uvedené nebylo v rozporu s platnými právními předpisy a morálními zásadami. Partner stejně snáší na svůj účet všechny sankce spojené s porušením uvedeného ustanovení, i pokud by byly takové sankce uplatněny vůči LURITY jako šířiteli reklamy. Partner ve

smyslu tohoto bodu výslovně souhlasí s možností LURITY uplatňovat vůči němu sankce podle těchto podmínek.

- 2.11. Partner bere na vědomí, že Inzerce produktů musí splňovat všechna zákonem stanovená kritéria pro reklamu určenou spotřebitelům, ve smyslu platných předpisů na ochranu spotřebitele, především zákona č. 250/2007 CFU o ochraně spotřebitele, zákona č. 102/2014 CFU o ochraně spotřebitele při prodeji zboží nebo poskytování služeb na základě smlouvy uzavřené na dálku nebo mimo obchodní prostory prodávajícího, jakož i všech ostatních obecně závazných právních předpisů v oblasti reklamy. Výlučnou odpovědnost za dodržování všech právních předpisů na ochranu spotřebitele má Partner, jako osoby které jsou ve vztahu ke spotřebiteli dodavatelům a jejich inzerce může být předmětem kontroly orgánů na ochranu spotřebitele, případně jiných orgánů veřejné moci.
- 2.12. LURITY nenesе žádnou odpovědnost za správnost, pravdivost a celost informací ohledně inzerovaných produktů, které Partner do Portálu umísťuje (nahrává). Odpovědnost za škodu nebo újmu způsobenou uváděním nepřesných, klamavých nebo neúplných informací o inzerovaných produktech snáší výhradně Partner.
- 2.13. LURITY si vyhrazuje právo dle vlastního uvážení nezveřejnit nebo odstranit jakoukoliv reklamu produktu, ale především reklamu produktu, která nespĺňuje zákonem stanovené podmínky pro reklamu určenou spotřebitelům, může být označena za klamavou nebo u které zveřejnění může poškodit dobré jméno LURITY nebo subjekty, kteří poskytli svůj mediální prostor LURITY.
- 2.14. Partner tímto dává souhlas ke zveřejnění reklamních vizuálů na webstránce LURITY.

3. Práva a povinnosti partnera

- 3.1. Partner je povinen před spuštěním Inzerce zadat údaje o platební kartě přes Portál do Platební brány a ověřit platnost karty zrealizováním mikro-platby (obvykle méně než 1 EUR).
- 3.2. Partner bere na vědomí a souhlasí, že každá imprese jeho Inzerce je zpoplatněna. Partner zároveň souhlasí s tím, že Cenu imprese stanovuje softwarový algoritmus LURITY. LURITY si vyhrazuje právo kdykoliv změnit softwarový algoritmus, přičemž ceny objednaných kampaní zůstanou zachovány.
- 3.3. Partner je povinen zaplatit za šíření Inzerce v řádném Platebním cyklu.
- 3.4. Partner rozumí a souhlasí, že při neprovedení platby z jakékoliv příčiny jsou všechny Inzerce Partnera dočasně přerušeno až do úspěšného zrealizování platby.
- 3.5. Partner rozumí a souhlasí, že tato spolupráce není exkluzivní. LURITY si vyhrazuje právo šířit reklamu ze stejné oblasti jako je Partner.
- 3.6. Partner bere v úvahu, že tato dohoda nezakládá jakýkoliv smluvní vztah mezi Partnerem a vlastníkem Mediálního prostoru.
- 3.7. V případě porušení jakéhokoliv ustanovení této dohody nese Partner veškeré náklady a nároky na škodu spojené s takovým porušením (včetně, avšak nikoli výlučně, poplatků spojených s právním zastoupením).

4. Dohoda o funkčnosti

- 4.1. LURITY nabídne Partnerovi adekvátní technickou pomoc, pokud si to vyžaduje práce v Portálu. LURITY se bude snažit vyřešit takový technický problém co nejdříve.
- 4.2. LURITY odmítá všechny záruky a prohlášení (výslovné nebo implicitní) ve vztahu k Stránce, k programu a / nebo k online poskytovatelům, včetně bez omezení jakékoliv záruky nebo zastoupení ve

vztahu k: a) vhodnosti pro daný účel, b) virům a jiným škodlivým komponentům, c) porušení práv třetích stran, d) obchodním jakostí.

- 4.3. LURITY neodpovídá Partnerovi za jakékoliv ztráty nebo škody, které mohou Partnerovi vzniknout v souvislosti s využíváním Portálu nebo v souvislosti s pochybením (opomenutím) LURITY při plnění povinností podle této smlouvy. Za ztrátu nebo škodu se považuje i ztráta na zisku, vynaložené náklady, předpokládané úspory, poškození dobré pověsti, ztráta dat, nepřímá, následná nebo zvláštní ztráta či škoda, a to bez ohledu na to, zda tyto byly předvídatelné LURITY, jakož i bez ohledu na to, zda LURITY byla na možnost vzniku takové ztráty či škody. 1.

5. Důvěrné informace

5.1. V průběhu i po ukončení této smlouvy musí Partner:

- a) Udržovat Důvěrné informace v tajnosti a nezpřístupnit je žádným třetím stranám bez předchozího písemného souhlasu LURITY.
- b) Zpřístupnit Důvěrné informace pouze zaměstnancům a dodavatelům, jejichž spoluúčast je při plnění této smlouvy výslovně nezbytná. Takové osoby však musí být zavázány písemným slibem mlčenlivosti.
- c) Zavést a udržovat odpovídající bezpečnostní opatření sloužící k ochraně Důvěrných informací před neoprávněným přístupem nebo použitím.
- d) Neprodleně informovat LURITY o jakémkoliv podezření nebo skutečném neoprávněném použití, kopírování nebo vyzrazení Důvěrných informací. Partner je povinen poskytnout LURITY jakoukoli pomoc, o kterou LURITY požádá v souvislosti s kroky nebo postupy, které přijme jako důsledek takového porušení.
- e) Nekopírovat Důvěrné informace bez předchozího písemného souhlasu LURITY. Po vydání souhlasu musí Partner označit všechny kopie jako „Důvěrně“. Pokud se na Důvěrných informacích objeví upozornění o vlastnických právech nebo důvěrnosti, Partner je povinen zajistit, aby bylo toto upozornění zobrazeno i na všech vytvořených kopiích.
- f) Používat Důvěrné informace pouze pro účely plnění svých povinností podle této smlouvy.
- g) Pokud je Partner ze zákona povinen zveřejnit Důvěrné informace, Partner je povinen neprodleně informovat o této skutečnosti LURITY. Pokud LURITY důvodně brání či odmítá vyhovět úřední požadavku na zveřejnění Důvěrných informací, Partner se zavazuje poskytnout LURITY náležitou pomoc.

6. Ukončení smlouvy

6.1. Obě strany mohou ukončit tuto dohodu kdykoliv podle vlastního uvážení. Smlouva zanikne po uplynutí sedmi (7) dnů od oznámení této skutečnosti druhé straně. V případě ukončení této smlouvy ze strany Partnera je realizována Inzerce s platná okamžitě.

6.2. LURITY může ukončit tuto dohodu s okamžitou platností pokud:

- a) Partner poruší jakékoli ustanovení této dohody a nezajistí nápravu porušení do dvou dnů od doručení oznámení LURITY, ve kterém se specifikuje porušení a žádá jeho náprava.
- b) Partner poruší tuto dohodu, přičemž porušení nemůže být napraveno.
- c) Partner poruší tuto dohodu způsobem, který negativně ovlivní schopnost LURITY dosáhnout zisk nebo poškodí dobré jméno LURITY nebo dodavatele LURITY.

- d) Partner podnikne jakýkoli krok směřující ke jmenování správce podstaty, likvidátora, dočasného likvidátora nebo jiné osoby na pozici, která takové osobě umožní i jen částečně disponovat s partnerovým aktivy či podnikům.
- e) Partner bude neaktivní po dobu dvanácti (12) po sobě jdoucích měsíců.
- f) Existuje důvodně podezření, že Partner se dopustil podvodu.

7. Změny

- 7.1. LURITY může pozměnit tuto dohodu kdykoli s okamžitou platností tím, že zveřejní novou dohodu (Inzertní podmínky) na níže uvedené webové adrese. Partner je zavázán novými podmínkami v momentě jejich zveřejnění. V případě, že Partner nesouhlasí se zněním nových podmínek, má právo ukončit smlouvu v souladu s článkem 6. Podmínky inzerce (smlouva) a jejich změny budou zveřejněny na Stránce.

8. Obecná ustanovení

- 8.1. Partner a LURITY se dohodli, že partner se považuje za nezávislou spoločnosť pro všechny právní účely. Partner je výlučně zodpovědný za splnění vlastních daňových či pojistných povinností, náhradu odměny svým pracovníkům, a za všechny další věci související s aktivitami dle této smlouvy.
- 8.2. Tato dohoda se řídí, vykládá a vymáhá v souladu s právními předpisy České republiky. Každá z těchto stran se neodvolatelně podrobuje příslušnosti soudu na Slovensku.
- 8.3. Práva a povinnosti z této dohody jsou nepřevoditelné bez předchozího písemného souhlasu druhé strany s výjimkami vyplývajícími ze zákona. Jakékoliv postoupení bez předchozího písemného souhlasu druhé strany se považuje za neplatné.