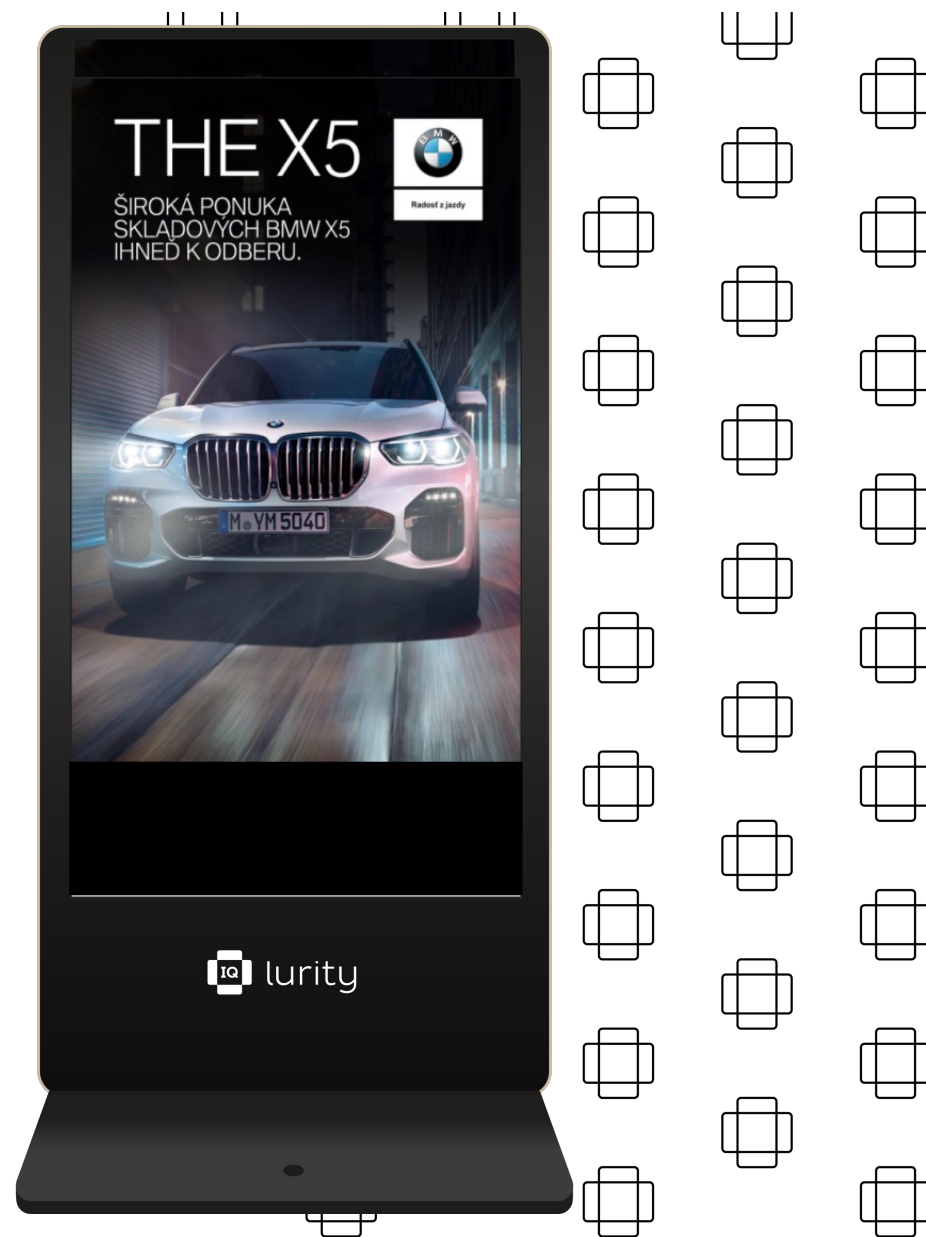




Technické parametry pro přípravu podkladů DOOH Lurity

Inteligentní DOOH reklama.
Vždy o krok napřed.

www.lurity.com



01 Kdo jsme



- síť stovek digitálních reklamních obrazovek v OC, zdravotnických zařízeních, fitness centrech
- velké venkovní LED obrazovky
- digitální nápisy, výtahy, čerpadla, digitální projekce



Technické parametry, přehled

Poměr obrazovky	rozlišení	kvalita
16:9 horizontální banner	1920 x 1080	full HD
16:9 horizontální banner	3840 x 2160	4K / ultra HD
9:16 vertikální banner	1080 x 1920	full HD
9:16 vertikální banner	2160 x 3840	4K / ultra HD

Podporované formáty pro obrázky	jpg, png
Podporované formáty pro videa	mp4, avi
Délka spotu (standard)	10 sekund

LED obrazovky

Každá má specifické technické parametry; detaily jsou zobrazeny při plánování kampaně

spustit kampaň →

<https://portal.lurity.com/campaigns/new>





Lurity, s.r.o.
Binarium
Staré grunty 18
Bratislava 841 04

+421/2/222 02 64
www.lurity.com