



Obchodné podmienky inzercie

(ďalej iba „Podmienky inzercie“)

Tento dokument zo dňa **1.4.2021** stanovuje podmienky vzťahu medzi Lurity SK, s.r.o so sídlom na Staré grunty 18, 84104 Bratislava, IČO: 53635663, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka č.: 151212/B, (ďalej ako „**LURITY**“), a inzerentom ktorý šíri inzerciu prostredníctvom reklamnej siete LURITY (ďalej iba „**Partner**“).

Úvod

(A) LURITY je obchodná spoločnosť poskytujúca služby v oblasti vizuálnej reklamy s meranou sledovanosťou prostredníctvom Stránky.

(B) LURITY má Portál, ktorý umožní Partnerovi zadávať a spravovať Inzerciu.

(C) Partner sa zaväzuje používať Portál iba za účelom zadávania a spravovania Inzercie a to na základe podmienok ustanovených touto dohodou.

(D) Partner vyjadruje súhlas s týmito podmienkami spolupráce v ich plnom rozsahu potvrdením tejto zmluvy cez Stránku.

Definície pojmov

LURITY a Partner sa dohodli na nasledovných definíciách pojmov použitých v tejto zmluve.

„**Stránka**“ – súhrné označenie webstránky <https://www.lurity.com> a Portálu <https://portal.lurity.com>

„**Portál**“ – webové rozhranie umožňuje zadávať a spravovať reklamné kampane, pracovať s agentúrnym a affiliate programom a ďalšie služby súvisiace so šírením a sprostredkovaním reklamy.

„**Udalosť Force majeure**“ – každá vonkajšia udalosť, ktorá je mimo kontrolu LURITY, ktorú možno od nej primerane očakávať; vrátane (nie však výlučne) vyššej vôle, stávky, výluky alebo ďalšieho rušenia práce, vyhlásenia vojny, blokády, blesku, ohňa, zemetrasenia, búrky, záplav, výbuchu, vládneho zásahu, vyvlastnenia, zákazu priamej intervencie, embarga, omeškania v dostupnosti nástrojov, nemožnosti a/alebo omeškania v obdržaní úradného povolenia či akýchkoľvek licencií.

„**Inzerent**“ – subjekt, právnická alebo fyzická osoba, ktorá šíri svoju reklamu prostredníctvom LURITY;

„**Inzercia**“ – šírenie reklamy prostredníctvom reklamnej siete LURITY;

„**Médium**“ – sa rozumie reklamný nosič ako funkčný celok prepojených komponentov (napr. PC, SW, LCD/LED obrazovka a príslušenstvo).

„**Účet**“ – virtuálny účet na Stránke ktorý je naviazaný na spoločnosť. Každá spoločnosť môže mať jeden alebo viac účtov na Stránke.

„**Registrácia**“ – akt vytvorenia Účtu na Stránke.

„**Mediálny priestor**“ – je doba počas ktorej je Reklamné zariadenie aktívne a zobrazuje reklamy, tzv. od začiatku otváraciej doby po konca otváraciej doby.

„**Privátny mediálny priestor**“ – mediálny priestor ktorý je možné využiť výhradne na bezplatné šírenie Inzercie Partnera. Tento priestor nie je viditeľný ostatným Inzerentom.

„**Verejný mediálny priestor**“ – mediálny priestor ktorý je možné využiť na platené šírenie Inzercie od Inzerentov. Tento priestor je viditeľný ostatným Inzerentom cez Stránku.

„**Blacklist kategórií**“ – zoznam produktových kategórií, ktorých Inzercia je zakázaná prostredníctvom Verejného mediálneho priestoru.

„**Blacklist firiem**“ – zoznam firiem, ktorých Inzercia je zakázaná prostredníctvom Verejného mediálneho priestoru.

„**Whitelist firiem**“ – zoznam firiem, ktorých Inzercia je povolená prostredníctvom Verejného mediálneho priestoru napriek ich blokácií cez Blacklist kategórií.

„**Cielenie kampane**“ – kombinácia nastavení a parametrov kampane, ktorú si zvolí Inzerent s cieľom osloviť správnu skupinu divákov.

„**Celkový rozpočet**“ - maximálny rozpočet na Inzerciu, ktorý si stanovuje Inzerent a ktorý systém LURITY nemôže prekročiť.

„**Impresia**“ – jedno zobrazenie reklamy

„**Cena impresie**“ – je určená softvérovým algoritmom LURITY na základe dostupného počtu impresií, vyťažnosti média, dopytu inzerentov a iných faktorov.

„**CPI**“ – tzv. Cost per Impression, tzv. cena Impresiu;

„**CPM**“ – tzv. Cost per Mille, tzv. cena za každých 1000 Impresií;

„**Maximálna cena impresie**“ – horná hranica Ceny impresie ktorú je Inzerent ochotný zaplatiť.

„**Cena inzercie**“ – cena ktorú Inzerent zaplatí za šírenie Inzercie

„**Promo kredit**“ – zľava, ktorú Inzerent získal na šírenie reklamnej kampane. Promo kredit je na faktúre uvedený ako “zľava” v EUR so zápornou hodnotou.

„**Voucher**“ – je fyzický alebo virtuálny nosič Promo kreditu. Každý voucher je označený kódom, ktorý sa vkladá do Portálu. Voucher môže, ale aj nemusí byť podmienený minimálnou preinzerovanou sumou, ktorú Partner zaplatil za šírenie reklamy. Preinzerovaná suma sa počíta až od dátumu uplatnenia voucheru. Uplatnený voucher sa aktivuje po zaplatení celej sumy za inzerciu, ktorú bolo potrebné preinzerovať na aktiváciu voucheru. Nominálna hodnota voucheru je uvedená v EUR. Po aktivácii voucheru sa jeho hodnota automaticky zobrazí v Portáli a Inzerent má právo je využiť na Inzerciu. Voucher môže, ale aj nemusí mať stanovený dátum expirácie do ktorého je možné ho aktivovať. Voucher automaticky zaniká po dátume expirácie a nie je možné ho opätovne aktivovať.

„**Platobná brána**“ – technické riešenie umožňujúce bezpečnú platbu za tovary a služby na cez Stránku. Prevádzkovateľ platobnej brány na Stránke je Braintreepayments
<https://www.braintreepayments.com>.

„**Platobný cyklus**“ – platby za Inzerciu sa zpravidla realizujú pred spustením kampane

„**Fakturačný cyklus**“ – vyúčtovacie faktúry sú automaticky generované a zasielané systémom LURITY po ukončenom kalendárnom mesiaci.

1. Aktivácia programu

- 1.1. Akceptáciou týchto podmienok vyslovuje Partner súhlas s týmito podmienkami, dokument nadobúda platnosť a Partner získava prístup do Portálu cez ktoré Partner môže:
 - a) Vytvárať a spravovať svoje inzeretné kampane,
 - b) Sledovať výkonnosť inzertných kampaní
 - c) Platiť za Inzerciu.
- 1.2. Partner je zodpovedný za správnosť a aktuálnosť všetkých dát a informácií ktoré zadal do Portálu.

2. Pravidlá inzercie

- 2.1. Partner sa zaväzuje inzerovať predovšetkým na nové a nepoužité produkty. V prípade propagovania použitého produktu je povinný túto skutočnosť riadne označiť.
- 2.2. Cena inzerovaných produktov musí byť uvedená v mene EUR a musí byť pre koncových zákazníkov konečná, tzn. vrátane všetkých autorských, recyklačných a ďalších poplatkov so správne uvedenou DPH. V konečnej cene produktu nemusia byť zahrnuté iba výdavky na dopravu, ak ich Partner koncovým zákazníkom účtuje.
- 2.3. Partner môže ponúkať iba tovar, ktorý je schopný koncovému zákazníkovi dodať a u ktorého pozná aspoň približnú dobu dodania, ktorá sa zhoduje s dobou dodania, ktorú Partner uvádza pri produkte. Informácie o dostupnosti produktu musia byť uvedené pravdivo. Partner je povinný uvádzať všetky informácie, ktoré môžu mať vplyv na dodanie produktu koncovému zákazníkovi.
- 2.4. LURITY je oprávnené Partnerovi zamietnuť reklamný vizuál, ktorý nespĺňa vizuálne kritéria:
 - a) Nekvalitný alebo neostrý obrázok produktu;
 - b) Svojou kvalitou prevedenia nezodpovedá vysokému štandardu estetiky LURITY;

c) Obrázok v rozlíšení menšom je podporované..

2.5. LURITY je oprávnené zamietnuť Partnerovi reklamný vizuál, ktorý napĺňa znaky zakázanej reklamy:

- a) Propagácia kradnutého alebo falšovaného tovaru (porušovanie práv k ochranným známkam, označeniam pôvodu, nelegálne rozmnoženiny autorských diel, tovaru určeného na obchádzanie účinných technických prostriedkov ochrany autorských práv);
- b) Nebezpečné produkty alebo služby (napríklad zbrane, drogy, psychotropné látky, tabakové produkty a pyrotechnika);
- c) Propagácia produktov alebo služieb nelegálneho alebo neetického charakteru (napríklad výroba falošných dokumentov, hackerské služby, služby umožňujúce podvádzať na akademickej pôde, atď);
- d) Propagácia erotických produktov alebo služieb (napríklad priváty, erotické salóny, erotické pomôcky, atď);
- e) Inzercia pôsobí urážlivo alebo obsahuje prejavy neznášanlivosti, či prvky diskriminácie vo vzťahu k politickej príslušnosti, vierovyznaniu, pohlaviu, národnostnej, či rasovej príslušnosti alebo reklamy na produkty určené na propagáciu a šírenie názorov extrémnej ľavice či extrémnej pravice resp. hnutí smerujúcich na potlačenie práv a slobôd človeka (napríklad násilie na zvieratách, diskrimináciu na základe rasy, pohlavia, národnosti alebo sexuálnej orientácie, atď);
- f) Reklamy v rozpore so všeobecne uznávanými morálnymi či mravnými hodnotami, alebo právnymi predpismi alebo verejným poriadkom alebo všeobecnými zásadami poctivého obchodného styku a hospodárskej súťaže;
- g) Inzercia prezentujúca nahotu ľudského tela pohoršujúcim spôsobom;
- h) Inzercia prezentujúca produkty poškodzujúce životné prostredie alebo produkty škodlivé životu alebo zdraviu ľudí, zvierat alebo rastlín bez toho, aby sa na škodlivosť výslovne a zreteľne neupozornilo;
- i) Inzercia prezentujúca potraviny a výživové doplnky tak, akoby mali účinky liekov;
- j) Inzercia obsahujúca osobné údaje, údaje o majetkových pomeroch osôb bez ich predchádzajúceho súhlasu;

- k) Inzercia odvolávajúca sa na vyhlásenia iných osôb bez ich predchádzajúceho súhlasu;
 - l) Inzercia zneužíva dôveru maloletých osôb, najmä podnecovaním na správania, ktoré môže ohroziť ich zdravie, psychický vývin alebo morálny vývin alebo Inzercia ktorá ich zobrazuje v nebezpečných situáciách;
 - m) Inzercia nedodržiavajúca zásady jazykovej kultúry, gramatické a pravopisné pravidlá a ustálenú odbornú terminológiu;
 - n) Inzercia je v rozpore s dobrými mravmi, prezentuje produkty, ktorých výroba, predaj, poskytovanie alebo používanie sú zakázané, alebo ak nespĺňa požiadavky podľa osobitného predpisu;
 - o) Inzercia prezentuje výrobky alebo služby, ktorých neoprávnená manipulácia je zakázaná osobitnými predpismi.
- 2.6. LURITY je oprávnené zamietnuť reklamu podliehajúcu obmedzeniam podľa všeobecne záväzných právnych predpisov a nespĺňajúca zákonom stanovené obmedzenia, predovšetkým ide o reklamu nasledujúcich produktov, prípadne schváliť takúto reklamu iba pre vybrané lokality:
- a) Alkoholové produkty (napríklad Inzercia na pivo, víno, tvrdý alkohol, šampanské nabádajúca na nestriedme používanie alkoholických nápojov);
 - b) Inzercia produktu obsahujúca akékoľvek prvky alebo označenia tretích osôb chránené právom duševného vlastníctva (napríklad Inzercia obsahujúca logo tretej strany musí mať súhlas vlastníka obchodnej značky) ;
 - c) Hazardné hry (napríklad kasína, online kasína bez potrebnej licencie);
 - d) Zdravotnícke a medicínske produkty (napríklad Inzercia liekov ktoré nie sú registrované v Slovenskej republike);
 - e) Politický obsah (napríklad Inzercia počas volebného moratória);
 - f) Finančné služby (napríklad finančné sprostredkovanie bez potrebnej licencie).
- 2.7. LURITY je oprávnené zamietnuť reklamu produktov nespĺňajúcu zákonom stanovené kritériá pre reklamu určenú spotrebiteľom, v zmysle platných predpisov na ochranu spotrebiteľov, predovšetkým zákona č. 250/2007 Z.z. o ochrane spotrebiteľa, zákona č. 102/2014 Z.z. o ochrane spotrebiteľa pri predaji tovaru alebo poskytovaní služieb na

základe zmluvy uzatvorenej na diaľku alebo mimo prevádzkových priestorov predávajúceho, ako aj všetkých ostatných všeobecne záväzných právnych predpisov v oblasti reklamy.

- 2.8. LURITY je oprávnené zamietnuť reklamu produktov nespĺňajúcu, ktorých inzerovanie by mohlo ohroziť dobré meno LURITY alebo Partnerov poskytujúcich LURITY mediálny priestor.
- 2.9. LURITY je oprávnené zamietnuť Inzerciu pre vybrané lokality, pokiaľ je daná kategória reklamy na danej lokalite blokována prostredníctvom Blacklistu kategórií, alebo je Partner blokovaný prostredníctvom Blacklistu firiem.
- 2.10. Partner, ako zadávateľ reklamy, nesie plnú zodpovednosť za text alebo vyobrazenie na Reklamnom zariadení, najmä za to, aby uvedené nebolo v rozpore s platnými právnymi predpismi a morálnymi zásadami. Partner rovnako znáša na svoj účet všetky sankcie spojené s porušením uvedeného ustanovenia, aj pokiaľ by boli takéto sankcie uplatnené voči LURITY ako šíriteľovi reklamy. Partner v zmysle tohto bodu výslovne súhlasí s možnosťou LURITY uplatňovať voči nemu sankcie podľa týchto podmienok.
- 2.11. Partner berie na vedomie, že Inzercia produktov musí spĺňať všetky zákonom stanovené kritériá pre reklamu určenú spotrebiteľom, v zmysle platných predpisov na ochranu spotrebiteľov, predovšetkým zákona č. 250/2007 Z.z. o ochrane spotrebiteľa, zákona č. 102/2014 Z.z. o ochrane spotrebiteľa pri predaji tovaru alebo poskytovaní služieb na základe zmluvy uzatvorenej na diaľku alebo mimo prevádzkových priestorov predávajúceho, ako aj všetkých ostatných všeobecne záväzných právnych predpisov v oblasti reklamy. Výlučnú zodpovednosť za dodržiavanie všetkých právnych predpisov na ochranu spotrebiteľa má Partner, ako osoby ktoré sú vo vzťahu k spotrebiteľovi dodávateľom a ich inzercia môže byť predmetom kontroly orgánov na ochranu spotrebiteľa, prípadne iných orgánov verejnej moci.
- 2.12. LURITY nenesie žiadnu zodpovednosť za správnosť, pravdivosť a celosť informácií ohľadom inzerovaných produktov, ktoré Partner do Portálu umiestňuje (nahráva). Zodpovednosť za akúkoľvek škodu alebo ujmu spôsobenú uvádzaním nepresných, klamlivých alebo neúplných informácií o inzerovaných produktoch znáša výhradne Partner.

- 2.13. LURITY si vyhradzuje právo podľa vlastného uváženia nezverejniť alebo odstrániť akúkoľvek reklamu produktu, ale predovšetkým reklamu produktu, ktorá nespĺňa zákonom stanovené podmienky pre reklamu určenú spotrebiteľom, môže byť označená za klamlivú alebo u ktorej zverejnenie môže poškodiť dobré meno LURITY alebo subjekty, ktorí poskytli svoj mediálny priestor LURITY.
- 2.14. Partner týmto dáva súhlas na zverejnenie reklamných vizuálov na webstránke LURITY.

3. Práva a povinnosti partnera

- 3.1. Partner je povinný pred spustením Inzercie zadať údaje o platobnej karte cez Portál do Platobnej brány a overiť platnosť karty zrealizovaním mikro-platby (zvyčajne menej ako 1 EUR).
- 3.2. Partner berie na vedomie a súhlasí, že každá Impresia jeho Inzercie je spoplatnená. Partner zároveň súhlasí s tým, že Cenu impresie stanovuje softvérový algoritmus LURITY. LURITY si vyhradzuje právo kedykoľvek zmeniť softvérový algoritmus, pričom ceny objednaných kampaní ostanú zachované.
- 3.3. Partner je povinný zaplatiť za šírenie Inzercie v riadnom Platobnom cykle.
- 3.4. Partner rozumie a súhlasí, že pri nezrealizovaní platby z akejkoľvek príčiny sú všetky Inzercie Partnera dočasne prerušené až do úspešného zrealizovania platby.
- 3.5. Partner rozumie a súhlasí, že táto spolupráca nie je exkluzívna. LURITY si vyhradzuje právo šíriť reklamu z rovnakej oblasti ako je Partner.
- 3.6. Partner berie do úvahy, že táto dohoda nezakladá akýkoľvek zmluvný vzťah medzi Partnerom a vlastníkom Mediálneho priestoru.
- 3.7. V prípade porušenia akéhokoľvek ustanovenia tejto dohody znáša Partner všetky náklady a nároky na škodu spojené s takýmto porušením (vrátane, avšak nie výlučne, poplatkov spojených s právnym zastúpením).

4. Dohoda o funkčnosti

- 4.1. LURITY ponúkne Partnerovi adekvátnu technickú pomoc, pokiaľ si to vyžaduje práca v Portáli. LURITY sa bude snažiť vyriešiť takýto technický problém čo najskôr.

- 4.2. LURITY odmieta všetky záruky a prehlásenia (výslovné alebo implicitné) vo vzťahu k Stránke, k programu a/alebo k online poskytovateľom, zahrňujúc bez obmedzenia akékoľvek záruky alebo zastúpenie vo vzťahu k:
- a) vhodnosti pre daný účel,
 - b) vírusom a iným škodlivým komponentom,
 - c) porušenia práv tretích strán,
 - d) obchodným akostiam.
- 4.3. LURITY nezodpovedá Partnerovi za akékoľvek straty alebo škody, ktoré môžu Partnerovi vzniknúť v súvislosti s využívaním Portálu alebo v súvislosti s pochybením (opomenutím) LURITY pri plnení povinností podľa tejto zmluvy. Za stratu alebo škodu sa považuje aj strata na zisku, vynaložené náklady, predpokladané úspory, poškodenie dobrej povesti, strata dát, nepriama, následná alebo osobitná strata či škoda, a to bez ohľadu na to, či tieto boli predvídateľné LURITY, ako aj bez ohľadu na to, či LURITY bola upozornená na možnosť vzniku takejto straty či škody.

5. Dôverné informácie

- 5.1. V priebehu i po ukončení tejto zmluvy musí Partner:
- a) Udržiavať Dôverné informácie v tajnosti a nespístupniť ich žiadnym tretím stranám bez predchádzajúceho písomného súhlasu LURITY.
 - b) Sprístupniť Dôverné informácie len zamestnancom a dodávateľom, ktorých spoluúčasť je pri plnení tejto zmluvy výslovne nevyhnutná. Takéto osoby však musia byť zaviazané písomným sľubom mlčanlivosti.
 - c) Zaviesť a udržiavať primerané bezpečnostné opatrenia slúžiace na ochranu Dôverných informácií pred neoprávneným prístupom alebo použitím.
 - d) Bezodkladne informovať LURITY o akomkoľvek podozrení alebo skutočnom neoprávnenom použití, kopírovaní alebo vyzradení Dôverných informácií. Partner je povinný poskytnúť LURITY akúkoľvek pomoc, o ktorú LURITY požiada v súvislosti s krokmi alebo postupmi, ktoré prijme ako dôsledok takejto porušenia.
 - e) Nekopírovať Dôverné informácie bez predchádzajúceho písomného súhlasu LURITY. Po vydaní súhlasu musí Partner označiť všetky kópie ako „Dôverne“. Ak sa na

Dôverných informáciách objaví upozornenie o vlastníckych právach alebo dôvernosti, Partner je povinný zabezpečiť, aby bolo toto upozornenie zobrazené aj na všetkých vytvorených kópiách.

- f) Používať Dôverné informácie len pre účely plnenia svojich povinností podľa tejto zmluvy.
- g) Ak je Partner zo zákona povinný zverejniť Dôverné informácie, Partner je povinný bezodkladne informovať o tejto skutočnosti LURITY. Ak LURITY odôvodnene bráni či odmieta vyhovieť úradnej požiadavke na zverejnenie Dôverných informácií, Partner sa zaväzuje poskytnúť LURITY náležitú pomoc.

6. Ukončenie zmluvy

- 6.1. Obe strany môžu ukončiť túto dohodu kedykoľvek podľa vlastného uváženia. Zmluva zanikne po uplynutí siedmich (7) dní od oznámenia tejto skutočnosti druhej strane. V prípade ukončenia tejto zmluvy zo strany Partnera je realizovaná Inercia splatná okamžite.
- 6.2. LURITY môže ukončiť túto dohodu s okamžitou platnosťou pokiaľ:
 - a) Partner poruší akékoľvek ustanovenie tejto dohody a nezabezpečí nápravu porušenia do dvoch dní od doručenia oznámenia LURITY, v ktorom sa špecifikuje porušenie a žiada jeho náprava.
 - b) Partner poruší túto dohodu, pričom porušenie nemôže byť napravené.
 - c) Partner poruší túto dohodu spôsobom, ktorý negatívne ovplyvní schopnosť LURITY dosiahnuť zisk alebo poškodí dobré meno LURITY alebo dodávateľa LURITY.
 - d) Partner podnikne akýkoľvek krok smerujúci k vymenovaniu správcu konkurznej podstaty, likvidátora, dočasného likvidátora alebo inej osoby na pozíciu, ktorá takejto osobe umožní čo i len čiastočne disponovať s Partnerovými aktívami či podnikom.
 - e) Partner bude neaktívny po dobu dvanástich (12) po sebe nasledujúcich mesiacov.
 - f) Existuje dôvodne podozrenie, že Partner sa dopustil podvodu.

7. Zmeny

- 7.1. LURITY môže pozmeniť túto dohodu kedykoľvek s okamžitou platnosťou tým, že uverejní novú dohodu (Inzertné podmienky) na nižšie uvedenej webovej adrese. Partner je zaviazaný novými podmienkami v momente ich zverejnenia. V prípade, že Partner nesúhlasí so znením nových podmienok, má právo ukončiť zmluvu v súlade s článkom 6. Podmienky inzercie (zmluva) a ich zmeny budú zverejnené na Stránke.

8. Všeobecné ustanovenia

- 8.1. Partner a LURITY sa dohodli, že Partner sa považuje za nezávislú spoločnosť pre všetky právne účely. Partner je výlučne zodpovedný za splnenie vlastných daňových či poisťných povinností, náhradu odmeny svojim pracovníkom, a za všetky ďalšie veci súvisiace s aktivitami podľa tejto zmluvy.
- 8.2. Táto dohoda sa riadi, vykladá a vymáha v súlade s právnymi predpismi Slovenskej republiky. Každá z týchto strán sa neodvolateľne podrobuje príslušnosti súdu na Slovensku.
- 8.3. Práva a povinnosti z tejto dohody sú neprevoditeľné bez predchádzajúceho písomného súhlasu druhej strany s výnimkami vyplývajúcimi zo zákona. Akékoľvek postúpenie bez predchádzajúceho písomného súhlasu druhej strany sa považuje za neplatné.